

FORMATO DE SOLICITUD PARA PROPUESTAS

Ampliación de las intervenciones en agricultura sensible a la nutrición – **SUNSAI**

1. Información básica del solicitante

1.1	Nombre de la organización	CESAL
1.2	Nombre del representante / Persona de contacto	Javier De Haro Hostench
1.3	Información de contacto: Dirección, correo electrónico, página web, números telefónicos	Dirección: Avenida de la Policía N° 580 Jesús María -Lima Correo electrónico: www.cesal.org Numero telefónico: +511 460-5940
1.5	Tipo de organización/ Estatus legal	ONG: ORGANISMO NO GUBERNAMENTAL ENIEX
1.6	Empleados en la organización: número y % empleado a tiempo completo	40 personas en planilla al 100%
1.7	Presupuesto anual de los últimos 3 años	2018: 1,360,063 EUROS ; 2017: 1,349,921 EUROS 2016: 1,377,547 EUROS
1.8	Misión / meta organizacional de la organización	Promover el desarrollo humano de las personas más desfavorecidas del mundo, partiendo del patrimonio y experiencia de los propios beneficiarios e implicándoles en nuestro trabajo como verdaderos protagonistas de sus vidas.
1.9	Pertenencia a redes, asociaciones u otros tipos de grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> • CESAL es uno de los miembros fundadores y forma parte del Consejo de Administración de la Fundación AVSI, una red constituida por 27 ONG del norte y del sur dedicadas a la cooperación al desarrollo en África, América Latina, Oriente Medio y Europa del Este. La red trabaja en colaboración con las agencias de las Naciones Unidas, UNICEF y UNCHS Hábitat. • CESAL trabaja coordinadamente con la AGENCIA DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DE LA UNIÓN EUROPEA (FRA) desde 2010. El objetivo de esta institución es asesorar sobre derechos fundamentales a las instituciones de la UE. • CESAL es miembro de: Federaciones y Coordinadoras de ONG de ámbito autonómico o local, entre ellas: Andalucía, Castilla La Mancha, Comunidad de Madrid, Extremadura y Valencia
1.10	Principales campos de especialización, áreas	HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN:

	<p>de trabajo de la organización, historial de la organización (sírvase proporcionar ejemplos/referencias)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El 14 de abril de 1988, nace CESAL. 13 personas crean el acta de fundación y se registra la asociación como Centro de Estudios y Solidaridad con América Latina (CESAL). ✓ En el año 2005, la AECID acredita a CESAL como "ONG CALIFICADA": un reconocimiento a su capacidad de gestión, que supone la oportunidad de trabajar estrechamente con el gobierno en materia de cooperación. ✓ En el año 1997 Comenzamos con proyectos en Europa de los primeros fueron en Rumanía y Albania de la mano de algunas organizaciones socias de la Red AVSI, de la que CESAL forma parte. ✓ Desde el año 2004, CESAL se somete voluntariamente al análisis de la Fundación Lealtad, que evalúa la actuación de las ONG españolas conforme a principios de "Transparencia y Buenas prácticas". <p>ÁREAS DE TRABAJO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Educación. - fortalecimiento de los sistemas educativos, tanto en sus infraestructuras e instalaciones, como en la mejora de su calidad educativa, la formación y preparación de sus docentes y equipos directivos, • Seguridad Alimentaria y Nutrición. - acciones de nutrición (alimentación materna y lactancia), acciones de seguimiento y monitoreo del estado nutricional (especialmente en niños y madres gestantes), • Medio Ambiente, Energía Y Cambio Climático. - conservación y revalorización de ecosistemas y de la biodiversidad terrestre y marina • Promoción Del Empleo. - Desarrollamos proyectos de formación laboral en colaboración con las propias empresas. Junto a la formación técnica se desarrollan proyectos de desarrollo personal esenciales para la inserción laboral y de asesoría empresarial • Desarrollo Económico Local, ejecución de proyectos productivos (quinua orgánica), actualmente se ejecuta 2 proyectos financiados por el BID y Fondoempleo
--	--	---

2. Presentación general de los SUNSAI propuestos

Describa en forma narrativa los objetivos, los resultados esperados, el enfoque temático, el enfoque y las principales actividades de la intervención propuesta - máximo. 2 páginas:

2.1	Nombre / título de la intervención	"Mejora de la dieta alimentaria en familias de 4 distritos de la provincia de Andahuaylas."
2.2	¿Cuáles son los principales temas y asuntos que su SUNSAI desea abordar?	Temas a abordar: Importancia de la nutrición, adecuados hábitos alimenticios, incorporación de quinua orgánica en dietas diversificadas y buenas prácticas de higiene. Agricultura Sensible a la Nutrición con familias productoras de quinua.
2.3	¿Cuáles son los objetivos y resultados esperados del SUNSAI?	<p>Objetivo general: Mejorar la nutrición con fortalecimiento de capacidades a través de la incorporación de quinua orgánica, en la dieta familiar en 4 distritos de Andahuaylas,</p> <p>Objetivo específico: 520 familias de 4 distritos de la provincia de Andahuaylas mejoran su dieta alimenticia a partir de una alimentación saludable a base de quinua orgánica y hortalizas.</p> <p>Resultados:</p>

		<ol style="list-style-type: none"> 1. 520 familias sensibilizadas fortalecen sus capacidades en temas de producción orgánica de quinua, nutrición, alimentación saludable, dietas diversificadas e, higiene 2. 520 familias diversifican su dieta alimentaria incorporando hortalizas en su sistema de producción dentro de la unidad productiva familiar. 3. Difusión y promoción sobre alimentación saludable y dietas diversificadas, consumo de alimentos saludables a través de medios de difusión como afiches, video, festivales locales y regionales. 4. Promoción de un foro sobre alimentación saludable en la región Apurímac.
<p>2.4</p>	<p>Describa brevemente el enfoque mediante el cual su intervención alcanzará los objetivos/resultados indicados en el punto 2.3.</p>	<p>Las familias que formarán parte de la propuesta SUNSAI ya vienen participando de 2 proyectos productivos, uno financiado por FONDOEMPLEO y el otro por el BID, ambos ejecutados por CESAL.</p> <p>Los objetivos de estos dos proyectos buscan fortalecer las capacidades técnicas y generar ingresos con la producción y comercialización de quinua orgánica y acceso al crédito para los hogares productores. Estas familias productoras han sido capacitadas en tema de producción orgánica de quinua bajo la metodología aprender haciendo, adquiriendo habilidades necesarias para la mejora de sus unidades productivas. La dinámica ha sido la base a experiencias y casos de ellos mismos, cada beneficiario diseña cada año sus mapas parlante distribuyendo los recursos y procesos incorporándolos mes a mes en su parcelas. Dentro de la planificación se visibiliza la producción de los diferentes grupos de alimentos según las posibilidades debidas a la especificidad del piso ecológico de las zonas de montaña (Andes, sierra sur del Peru) en el cual viven. Los granos andinos y tuberculos andinos son base de la dieta alimentaria de las familias en la zona de intervención.</p> <p>En la identificación y formulación de la presente propuesta SUNSAI se levantó en las familias de la zona una línea de base donde se observó que sólo consumen 3 grupos de alimentos de lo 10 que son necesarios para tener una alimentación saludable. El enfoque se centra en fomentar por un lado el autoconsumo de la quinua producida y la incorporación de hortalizas en las parcelas productivas: se fortalecerá capacidades en las familias productoras en temas de nutrición, hábitos alimenticios, diversificación de alimentos e higiene. Por otro lado, garantizando los proyectos del FONDO EMPLEO y del BID ejecutados por CESAL en la zona la producción y comercialización de este superalimento, contribuiremos a mejorar dieta alimenticia en los hogares consumidores de la zona de intervención, siendo estos beneficiarios indirectos del proyecto SUNSAI (estimados en 5000), aumentando la disponibilidad en el mercado local de quinua orgánica y sensibilizándoles a través de una estrategia de comunicación y colaboración con las autoridades locales.</p>
<p>2.5</p>	<p>Sírvase indicar brevemente las principales actividades del SUNSAI propuesto (un listado)</p>	<p>RESULTADO 1:</p> <p>520 familias productoras de quinua organica fortalecen sus capacidades en temas de nutrición, alimentación saludable, dietas diversificadas e, higiene</p> <p>1.1 Capacitación en nutrición, alimentación saludable y dietas diversificadas</p> <p>RESULTADO 2:</p> <p>520 familias productoras de quinua organica diversifican su dieta alimentaria aumentando el autoconsumo de quinua e incorporando hortalizas en su sistema de producción dentro de la unidad productiva familiar.</p> <p>2.1 Implementación de hortalizas en las unidades productivas</p> <p>2.2 Sesiones demostrativas de preparación de alimentos</p> <p>RESULTADO 3:</p>

		<p>Aumento de la disponibilidad de quinua orgánica en los mercados locales y sensibilización de los hogares consumidores</p> <p>3.1. Festivales locales de alimentación saludable con difusión y promoción sobre alimentación saludable, dietas diversificadas, consumo de alimentos saludables</p> <p>3.2 Foro provincial de alimentación saludable y festival de la quinua Orgánica</p> <p>3.3 Difusión, promoción y sensibilización en alimentación saludable y dieta diversificada a través de medios de difusión como afiches, video, otros festivales locales y regionales.</p>
--	--	---

3. Respuesta a los criterios de SUNSAI

Brinde información sobre los criterios y preguntas en los recuadros a continuación. Explique cómo el SUNSAI contribuye a los criterios y/o los toma en consideración. llene la información en los recuadros.
 – Máx. 8 páginas.

3.1	Pertinencia y alineación con los objetivos de NAM Explique por qué la iniciativa propuesta es pertinente para la población local y por qué existe una demanda de la práctica, la tecnología o el modelo empresarial propuestos.	Obligatorio
3.11	<p>¿Su iniciativa contribuirá al siguiente objetivo general? Por favor, explique cómo.</p> <p>- "Hombres, mujeres y niños de las zonas de montaña incorporan dietas diversificadas en sus hábitos alimenticios, produciendo sus propias hortalizas en sus huertos.</p> <p>La región Apurímac al 2018, tiene 20,9% de desnutrición aguda (Según Mapa de pobreza provincial y distrital 2017 – INEI), donde los indicadores de peso, talla y edad están por debajo de los estándares internacionales, sobretodo en los niños y niñas menores de 5 años.</p> <p>Esta iniciativa contribuirá a mejorar la alimentación en las familias productoras que se beneficiaran directamente del proyecto aumentando el autoconsumo de la quinua orgánica producida y el aumento del número de grupos alimenticios producidos y consumidos en estos hogares gracias a la implementación de hortalizas en las unidades productivas y al fortaleciendo de capacidades en temas de nutrición, alimentación saludable y dietas diversificadas e higiene.</p> <p>Además, se beneficiaran indirectamente los hogares consumidores debido al aumento de la disponibilidad y comercialización de la quinua orgánica, por la ejecución de los proyectos del FONDOEMPLEO y del BID, ejecutados por CESAL en la misma zona de intervención.</p>	
3.12	<p>¿Su iniciativa contribuirá a los dos objetivos siguientes? Por favor, explique cómo.</p> <p>a) "Los hogares aumentan la producción de alimentos nutritivos y aumentan la disponibilidad y accesibilidad de alimentos nutritivos en las zonas montañosas (para consumo propio y/o para los mercados locales)".</p> <p>Si, para lograr el objetivo 520 familias producen quinua orgánica en sus parcelas y el proyecto implementará hortalizas en las unidades productivas, capacitando además en temas de alimentación saludable, nutrición, higiene y manipulación de alimentos.</p> <p>b) "La gente valora los beneficios de los alimentos nutritivos mediante una mayor conciencia de los beneficios del consumo de alimentos nutritivos (tanto para los hogares productores de alimentos como para los hogares que sólo son consumidores)".</p>	

	<p>520 familias productoras de quinua del proyecto serán sensibilizadas en nutrición y alimentación saludable a través de sesiones demostrativas de preparación de dietas diversificadas de quinua orgánica, estas sesiones serán desarrolladas por un profesional en temas de nutrición (facilitador externo).</p> <p>520 familias productoras comercializarán su quinua como superalimento en el mercado local, aumentando la disponibilidad de este superalimento en la zona de intervención, participando en festivales en las diversas localidades del ámbito del proyecto e involucrando a las instituciones educativas, salud, gobiernos locales, entidades público privadas.</p> <p>5000 personas acceden a información sobre nutrición saludable y agricultura sensible a la nutrición y se sensibilizan sobre la importancia del consumo de quinua orgánica.</p>	
3.13	<p>Explique por qué la práctica, la tecnología, el modelo comercial, etc., propuestos son pertinentes para la población local y para resolver los problemas locales de nutrición. ¿Existe una demanda de la solución propuesta por parte de productores y consumidores?</p> <p>Las 520 familias del proyecto dependen de la actividad agropecuaria, cuentan con unidades productivas familiares. El proyecto contribuirá a implementar prácticas agroecológicas de producción de quinua orgánica y producción de hortalizas para incorporar la dieta alimentaria de las familias. Así mismo se promoverá a diversificar la producción de grupos de alimentos en la unidad productiva. Esto también se apoyará, según las necesidades diferenciadas de cada familia, gracias al mecanismo de acceso al crédito establecido en la ejecución de otros proyectos con la colaboración de la Caja de Ahorro y Crédito los Andes.</p> <p>Teniendo en cuenta una de las herramientas de la línea de base que es el recordatorio de las 24 horas WDDS-M, se obtuvo que de los 10 grupos de alimentos que debemos consumir diariamente, las familias encuestadas en la zona de intervención (entre hogares productores y consumidores) de promedio, solo consumen 3 (lácteos, vegetales frecuentes y menestras), con la incorporación de quinua orgánica (uno de los grupos de alimentos) y la sensibilización en el consumo de carnes, vegetales ricos en vitamina A y huevos las familias estarían consumiendo 5 de los 10 grupos de alimentos.</p>	
3.2	<p>Grupo destinatario y actividades de difusión</p> <p>Indique el número de beneficiarios de su iniciativa y proporcione pruebas de que la solución propuesta tiene un gran potencial de reproducción y adopción a mayor escala.</p>	Obligatorio
3.21	<p>¿Se ha probado con éxito la tecnología, la práctica, el modelo de negocio propuesto, etc., y se ha contribuido a la diversificación de las dietas en una intervención/proyecto anterior? Explique y brinde pruebas de esta experiencia anterior.</p> <p>El proyecto contempla fortalecer capacidades de 520 familias de 4 distritos de la provincia de Andahuaylas (60% mujeres y 40% varones). CESAL actualmente viene ejecutando 2 proyectos de producción orgánica de quinua que beneficia directamente a más de 1000 productores en el corredor económico Cusco - Andahuaylas, estos proyectos contribuyen en el incremento de disponibilidad de este superalimento en el mercado local, se viene implementando emprendimientos que buscan dar valor agregado al producto quinua en presentaciones de harinas, pastas, y se favorece el acceso al crédito por parte de los productores.</p> <p>En los 2 proyectos se está utilizando un enfoque de producción orgánica que está validado por los productores y equipo técnico de CESAL, los productores vienen aplicando técnicas agroecológicas (rotación y/o asociación de cultivos, manejo de suelos, producción de abonos orgánicos, manejo integrado de plagas, etc.) en sus campos de cultivos, estas prácticas permiten obtener la quinua de alta calidad como un super alimento.</p>	

	<p>Las practicas implementadas en las unidades productivas han sido corroborado en las supervisiones que han tenido los proyectos. Asimismo CESAL teniendo antecedentes de ejecución de proyectos de seguridad alimentaria ha contribuido a la diversificación de dietas alimentarias en otros distritos de la región Apurímac, implementando iniciativas como en el caso del “menú semanal” que también incluyen el enfoque de genero, impulsando que las decisiones sobre la alimentación familiar se tomen en conjunto y no se carguen solamente a las mujeres, asimismo sensibilizando a los otros miembros de las familias sobre una alimentación saludable y nutritiva. Este enfoque y otras experiencias en ejecución de proyectos de seguridad alimentaria (ítem 3.83) permite a CESAL contar con la experiencia necesaria para el logro de los objetivos propuestos en el proyecto.</p>	
<p>3.22</p>	<p>¿Es la tecnología, la práctica, el modelo de negocio, etc. propuestos adecuados para ser replicados y adoptados en un área geográfica más amplia? Explique y brinde pruebas.</p> <p>Si, con la propuesta técnica ya validada por CESAL en otros proyectos que ha ejecutado y los proyectos nuevos que viene ejecutando, permite hacer la réplica en otros ámbitos. CESAL tiene convenios con instituciones públicas municipalidades, centros de salud y educativos, SENASA, AGRORURAL y privadas tales como, Cooperativa de Ahorro y Credito Los Andes, organizaciones de productores; además cuenta con la logística necesaria para intervenir en otras zonas de la provincia de Andahuaylas, tiene personal calificado y una excelente acogida en las comunidades de montaña, además de conocer la zona. La propuesta del proyecto tiene un enfoque orgánico en la producción de quinua que tiene por finalidad incrementar sus ingresos económicos e incorporar alimentos que pertenezcan a otro grupo de alimentos. El aumento de los ingresos de las familias productoras, los consumidores y la capacitacion que se brindará con este proyecto les permitirá identificar y decidir invertir en producir/comprar alimentos faltantes en su dieta. Además, en el acto de la comercialización en festivales, espacios de difusion del consumo de alimentos saludables, estarán en la capacidad de transmitir a los compradores, de consumidor a consumidor, los beneficios de introducir este superalimento en su dieta, así como las maneras de prepararlo y la oportunidad de combinarlo con otros grupos de alimentos.</p>	
<p>3.23</p>	<p>¿La tecnología, la práctica, el modelo de negocio, etc. propuestos beneficiarán principalmente a las familias rurales, en particular a las mujeres en edad reproductiva y a los niños menores de 5 años? Explique cómo su SUNSAI asegurará llegar a este grupo objetivo.</p> <p>La propuesta ha sido elaborado sobre la experiencia de implementación de proyectos de desarrollo productivo con enfoque agroecologico los cuales buscan fortalecer capacidaes técnicas productivas, mejora de la nutrición y gestion sostenible de la unidad productiva implementando al mismo tiempo iniciativas como en el caso del “menú semanal” que también incluyen el enfoque de genero, impulsando que las decisiones sobre la alimentación familiar se tomen en conjunto y no se carguen solamente a las mujeres, asimismo sensibilizando a los otros miembros de las familias sobre una alimentación saludable y nutritiva.. Especificamente trabajará con las familias que estan en zonas vulnerables, así mismo para los eventos se prioriza la participación de mujeres.</p> <p>Este enfoque y otras experiencias en ejecución de proyectos de seguridad alimentaria (ítem 3.83) permite a CESAL contar con la experiencia necesaria para el logro de los objetivos propuestos en el proyecto.</p>	
<p>3.24</p>	<p>Por favor, indique:</p> <p>a) el número de productores que adoptarán prácticas/tecnologías agrícolas sensibles a la nutrición,</p> <p>520 familias serán sensibilizadas y fortalecerán capacidades en temas de alimentación saludable, nutrición, dietas diversificadas e higiene. Al término del proyecto 250 familias habrán incorporado a su dieta alimenticia 5 grupos de alimentos.</p>	

	<p>b) El número de consumidores que mejorarán su nutrición gracias a su iniciativa. 2080 personas (cada familia productora conformada por 4 personas), beneficiada directamente por el proyecto SUNSAI, mejorarán su nutrición, debido a la incorporación de quinua orgánica en sus hábitos alimenticios, asimismo, estarán en la capacidad de preparar dietas diversificadas y nutritivas gracias a las sesiones demostrativas de las que participarán activamente. Así mismo se promoverá la mejora de la nutrición en los consumidores (estimado 5000 personas) quienes accederán al producto y a la sensibilización en los festivales y ferias locales.</p>	
3.3	<p>Contexto y análisis de mercado</p> <p>Brinde un análisis detallado de los sistemas existentes de producción y consumo de alimentos, de las cadenas de valor alimentario y de los servicios y sistemas regulatorios relacionados en los que intervendrá su SUNSAI:</p>	<p>Puntaje máx. 12</p>
3.31	<p>Describir y mapear el sistema (de mercado) en el que intervendrá su SUNSAI:</p> <p>Las familias se dedican a la siembra de quinua y papa principalmente, esto por la falta de agua durante todo el año por lo que sólo aprovechan las lluvias. En la actualidad la cadena de valor de cultivo de quinua está determinada por los proveedores de insumos, productores, organizaciones (cooperativas) que se encargan de abastecer de insumos y materia prima a los socios como también de almacenar y por último comercializar la quinua ya sea al mercado interno y externo, es decir supervisa la cadena de valor y la ventaja competitiva de la quinua orgánica, los comercializadores intermediarios, comercializadoras formales y finalmente los consumidores.</p> <p>Los proyectos en marcha ejecutados por CESAL son financiados por FONDOEMPLEO y BID los cuales facilitan la mejora del producto, tecnología, modelos de negocio, mejorando la producción, mejora de su alimentación, promoción del consumo de la misma quinua orgánica así mismo con los recursos generados se busca invertir en producir/comprar otros alimentos para una buena nutrición.</p> <p>a) ¿Cuáles son las funciones básicas, es decir, los pasos principales de la cadena o cadenas de valor alimentarias?</p> <p>1. Decisión: ¿es el método cadena de valor el más adecuado?. 2. Selección de una(s) cadena(s) de valor. 3. Análisis de la cadena de valor. 4. Definición de la(s) estrategia(s) de intervención. 5. Implementación de las estrategias. 6. Monitoreo y evaluación</p> <p>La cadena de valor identificada es la quinua, dicha cadena es producida y comercializadas por las familias participantes en la propuesta del SUNSAI y consumida por la población local, regional y nacional.</p> <p>b) ¿Qué servicios apoyan (o deberían apoyar) la(s) cadena(s) de valor central(es)?</p> <p>En el caso de la quinua, la deficiencia se encuentra en el manejo post cosecha debido a la falta de prácticas adecuadas.</p> <p>¿Qué reglas y normas formales o informales influyen en la cadena de valor?</p> <p>Las leyes y normas que influyen dentro de la cadena de valor son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • D.S. Nº 010-2012-AG, Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley Nº 29196, Ley de Promoción de la producción orgánica y ecológica. • DS 044-2006 Reglamento Técnico para los Productos Orgánicos • D.L. Nº 1062, Ley de Inocuidad de Alimentos <p>d) ¿Quiénes son los actores existentes en este sistema, cuál es su papel y cómo están vinculados entre sí?</p>	<p>Max. 4</p>

	<p>1. Proveedores de insumos: Son los que abastecen de insumos a los productores de las zonas para la instalación de sus cultivos.</p> <p>2. Productores: Son las familias que instalan en sus unidades productivas cultivo de quinua y papa principalmente para su comercialización, el productor solo guarda una pequeña cantidad para su consumo y el resto es comercializado.</p> <p>3. Facilitadores y técnicos de campo: Es el equipo técnico de profesionales que fortalecen los conocimientos de las familias, en la zona existen empresas que venden productos químicos y asesoran a productores recomendando productos.</p> <p>4. Cooperativas: Actualmente las cooperativas más se enfocan en la parte comercial que brindarles servicios a sus socios.</p> <p>5. Intermediarios y empresas: Son aquellos actores que demandan del producto, en cantidad y calidad adecuadas.</p> <p>5. Gobiernos locales. Promueven en el desarrollo económico local de sus comunidades</p> <p>7. GORE. A través de sus diversas entidades buscan promover la alimentación saludable, mejora de la producción, competitividad del territorio.</p>	
<p>3.32</p>	<p>¿Cuál es el principal problema o limitación nutricional en el sistema alimentario (de mercado) descrito en el apartado 3.31?</p> <p>El principal problema nutricional en las familias radica en el limitado consumo de grupos de alimentos, limitada disponibilidad de alimentos diversificados, malas prácticas salubridad el cual trae como consecuencia la malnutrición en los integrantes del hogar.</p> <p>¿Qué debe cambiar en el sistema para lograr una agricultura sensible a la nutrición y una mejor nutrición? ¿Y quiénes son los actores locales clave para lograr este cambio positivo?</p> <p>El cambio está en fomentar la producción diversificada de alimentos, consumo de quinua orgánica, hortalizas, granos andinos que es la que va a incorporar elementos nutritivos a la dieta alimenticia y así podremos combatir la anemia y desnutrición en las familias que se empoderan de los adecuados hábitos alimenticios, al tener variedad de platos a base de quinua, aseguramos una dieta diversificada y por ende una alimentación saludable.</p> <p>Los actores locales claves para lograr este cambio son los gobiernos locales, centros de salud, comunidad, las mismas familias de los 4 distritos de la provincia de Andahuaylas, involucrándose y comprometiéndose a ser entes difusores de la alimentación saludable con políticas públicas e incentivando el consumo de alimentos agroecológicos.</p>	<p>Max. 4</p>
<p>3.33</p>	<p>¿Cuáles de los actores clave identificados tienen la capacidad y el interés para desempeñar un papel en su SUNSAI y por qué? Por favor, evalúe a los actores en términos de</p> <p>a) Capacidades técnicas, financieras, institucionales, organizativas y políticas;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Municipalidades distritales de Pacucha, San Jerónimo, Andahuaylas, Huancarama, brindarán apoyo en la promoción y difusión. 2. Centro de Salud, facilitarán especialistas en temas de nutrición en las capacitaciones. 3. Cooperativas de productores, actualmente CESAL viene trabajando con 3 en la parte productiva, de gestión y articulación con el cultivo de quinua. Para la presente propuesta estas 3 organizaciones mantienen el interés en que sus socios (familias) participen en el proyecto. 4. Asociaciones de productores, actualmente CESAL viene trabajando con 24 asociaciones de productores que cuentan con personería jurídica, ellas se dedican a la producción de papa y quinua, dejando de lado el tema nutricional, existe interés de parte de los socios en participar en el proyecto y así mejorar la dieta alimenticia en las familias. 5. Entidades públicas: Minagri a través de SENASA, INIA, AGRORURAL contribuyen en el desarrollo de la producción de quinua orgánica en Apurímac. 	<p>Max. 4</p>

	b) su interés / motivación / apropiación para participar en la intervención (incentivos) los actores buscan contribuir a la mejora de la producción de cultivos andinos, específicamente la quinua orgánica en la región, así mismo contribuyen a reducir los altos índices de desnutrición, anemia en niños y adultos en la región Apurímac.	
3.4	Sostenibilidad económica Presente la justificación económica de su SUNSAI:	Puntaje máx. 12
3.41	¿Cuáles son los costos y beneficios esperados de su iniciativa en términos económicos? Presente un análisis aproximado de costo-beneficio (rendimiento de los recursos invertidos en el proyecto). El proyecto tiene un costo total de s/ 87,050 tendrá una duración de 2 años, siendo S/ 33,100 el presupuesto del SUNSAI y S/ 53,950.00 como contrapartida de entidad solicitante y aliados. Los beneficios estarán constituidos por: El desarrollo de conocimientos de habilidades y prácticas de cultivo de quinua, diversificación de alimentos saludables, el acceso a los alimentos, así como las formas de manejo higiénico y preparación de alimentos de acuerdo a las necesidades nutricionales de las familias.	Max. 4
3.42	Por favor, explique la idea o modelo de negocio de su SUNSAI: ¿Quién pagará por qué y cuándo? ¿Cuáles son sus evidencias de que la iniciativa será económicamente viable? La finalidad del proyecto es la de fomentar el consumo de quinua orgánica y hortalizas en las familias beneficiarias y la población en general, teniendo como espacios diferenciados a las ferias y festivales que se realizarán en la provincia de Andahuaylas, conociendo las diferentes formas de preparación. El costo beneficio de esta iniciativa no serán medidas con indicadores económicos, sino indicadores sociales como es el fortalecimiento de capacidades en temas de salud y nutrición y el aumento (de 3 a 5) de los grupos de alimentos consumidos.	Max. 4
3.43	¿Cuál es la probabilidad de que las prácticas, tecnologías y modelos de negocio sensibles a la nutrición sean sostenidos por socios locales sin más financiación de los donantes después de su iniciativa? ¿Cuál es su estrategia para asegurar esto? La estrategia que implementaremos es la transferencia de conocimientos y capacidades de carácter nutricional para el sostenimiento adecuado de las actividades relacionadas con la mejora de su dieta alimenticia y hábitos de higiene, con el fin de que sean las familias los promotores de su propio desarrollo, y del desarrollo de su territorio, habiendo fortalecido las capacidades necesarias para llevar a cabo una adecuada alimentación saludable.	Max. 4
3.5	Colaboración con instituciones locales Presente pruebas de que su iniciativa cuenta con el apoyo y la participación de las comunidades locales y las instituciones clave. Para cada uno de los puntos que figuran a continuación, sírvase proporcionar al menos una carta de apoyo, un memorando de entendimiento u otro tipo de confirmación por escrito:	Puntaje máx. 12
3.51	¿Cuál es el grado de aceptación y apoyo de su iniciativa por parte de la población objetivo (comunidades, hogares, líderes sociales)? Explique. Para iniciar el trabajo en las zonas del ámbito de intervención, se dialogó con las diferentes autoridades, organizaciones y familias sobre la posibilidad de poner en marcha iniciativas de desarrollo, los productores decidieron presentar una carta de solicitud de apoyo para plasmarlo por escrito. Dando respuesta a su solicitud, desarrollamos un evento de diagnóstico participativo, que ha sido actualizado para la elaboración de la presente propuesta. Representantes de las organizaciones 4 distritos de la provincia de Andahuaylas se reunieron y participaron en los diferentes talleres dando a conocer sus necesidades, problemas, asimismo plantearon sus propias alternativas de solución. Asumieron el firme compromiso de aportar mano de obra, facilitar locales comunales para capacitación, mostrándose	Max. 4

	<p>motivados ante la oportunidad de ser apoyados para avanzar hacia su desarrollo en favor de las familias productoras y consumidoras.</p>	
3.52	<p>¿Su iniciativa es reconocida y apoyada por las autoridades locales? ¿Está alineado con las políticas locales y nacionales pertinentes (por ejemplo, agricultura, salud, seguridad alimentaria y nutricional, educación)? Explique. La propuesta es respaldada por las municipalidades distritales de Andahuaylas, Pacucha, San Jerónimo y Huancarama, organizaciones de productores, centros de salud (facilitarán especialista en nutrición en las capacitaciones).</p>	<p>Max. 4</p>
3.53	<p>¿Qué institución(es) local(es) serán su(s) principal(es) socio(s) en la implementación del SUNSAI (por ejemplo, municipalidades, organizaciones de productores, sector salud, empresas, etc.)? Sírvanse proporcionar pruebas de su interés común en una agricultura sensible a la nutrición.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Municipalidades distritales brindara apoyo en la promoción y difusión 2. Centro de Salud, facilitarán especialistas en nutrición para el desarrollo de capacitaciones. 3. Cooperativas de productores, actualmente CESAL viene trabajando con 3 en la parte productiva, de gestión y articulación con el cultivo de quinua orgánica. 4. Asociaciones de productores, actualmente CESAL viene trabajando con 24 asociaciones de productores, ellas se dedican a la producción de papa y quinua, dejando de lado el tema nutricional, existe interés de parte de los socios en participar en el proyecto y así mejorar la dieta alimenticia en las familias. 	<p>Max. 4</p>
3.6	<p>Enfoque integrado de la nutrición Explique el enfoque de su iniciativa para abordar la nutrición de una manera integrada:</p>	<p>Puntaje máx. 12</p>
3.61	<p>Explique cómo su iniciativa vinculará la producción de alimentos sensibles a la nutrición y el consumo de alimentos diversos, por ejemplo, abordando las diferentes etapas de las cadenas alimentarias (producción, manejo post cosecha, procesamiento, comercialización, hasta el consumo). Se sensibilizará a los productores sobre la importancia de la producción diversificada como base para la disponibilidad de alimentos diversos y la importancia de una dieta variada para la salud humana y se promoverá el consumo de quinua orgánica en las familias productoras a través de la sensibilización y capacitaciones, además se implementaran hortalizas en las parcelas de las familias productoras. También, se estimulará la demanda de alimentos nutritivos producidos localmente realizando una comercialización inteligente de la quinua como superalimento en las ferias y mercados locales. Los productores no solo exhiban y venderán su quinua en granos limpios y ya listos para cocinar, también habrá un espacio dedicado a la gastronomía donde los ciudadanos puedan probar la quinua y preparada con alimentos de otros grupos a crear un plato balanceado y utilizando también la quinua transformada, por ejemplo tallarines. Se sensibilizará a los productores y a los consumidores realizando un pequeño video sobre la importancia de tener una alimentación saludable, completa, adecuada y diversificada que permitirá el crecimiento y correcto desarrollo físico e intelectual, a la vez que contribuye a tener una mejor calidad de vida con una estrategia de comunicación basada en mensajes sencillos, personales y emotivos, directamente del productor al consumidor para influenciar sus compras en la misma feria o mercado, así como en eventos públicos con alcance mayor y participación del sector públicos y privados.</p>	<p>Max. 4</p>

3.62	<p>¿Se centrará su iniciativa en un producto principal, una cadena de valor o un alimento, o abordará la diversidad de la producción y el consumo de alimentos? Explique.</p> <p>La iniciativa busca fomentar el consumo de alimentos a base de quinua orgánica, hortalizas a través de la sensibilización, difusión y promoción de los beneficios del consumo.</p>	Max. 4
3.63	<p>¿En qué medida su iniciativa involucra y compromete a diferentes sectores en el SUNSAI (por ejemplo, agricultura, salud, educación) y/o busca sinergias para intervenciones específicas de nutrición?</p> <p>CESAL está poniendo atención a las sinergias fundamentales entre la agricultura, la salud y la nutrición, prueba de ellos es que tiene una estrecha relación de trabajo con las municipalidades distritales de Pacucha, Andahuaylas, San Jerónimo, Huancarama, gobierno provincial (Andahuaylas), instituciones públicas (Centros de salud, SENASA, Dirección Agraria de Apurímac) que permiten realizar un trabajo coordinado en temas de seguridad alimentaria. A través de las sinergias se promueve el consumo de quinua orgánica de buena calidad que sirve para satisfacer las necesidades nutricionales en un entorno higiénico acompañado de un estilo de vida sano, respetando al medioambiente y a los trabajadores.</p>	Max. 4
3.7	<p>Concientización nutricional</p> <p>Presente cómo su iniciativa contribuirá a una mayor conciencia nutricional de la población objetivo (productores y consumidores):</p>	Puntaje max. 12
3.71	<p>¿Cuál es su estrategia y enfoque para sensibilizar a los productores en materia de nutrición, es decir, sensibilizarlos sobre la importancia de una producción diversificada como base para la disponibilidad de alimentos diversos?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talleres de sensibilización sobre nutrición: causas y efectos de una mala nutrición. • Capacitación en temas de nutrición, salud y hábitos de higiene. • Foro provincial sobre agricultura ecológica y alimentación saludable. • Promoción y difusión de la quinua en festivales y ferias. 	Max. 6
3.72	<p>¿Cuál es su estrategia y enfoque para sensibilizar a los consumidores, es decir, sensibilizarlos sobre la importancia de una dieta variada para la salud humana?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talleres de sensibilización sobre dietas diversificadas: combinación de alimentos. • Sesiones demostrativas de preparación de loncheras y almuerzos saludables a precios accesibles. • Difusión, promoción y sensibilización en alimentación saludable y dieta diversificada. 	Max. 6
3.8	<p>Capacidad del solicitante para implementar el SUNSAI</p> <p>Proporcione pruebas de que su organización tiene la capacidad y la propiedad necesarias para implementar el SUNSAI propuesto:</p>	Puntaje máx. 12
3.81	<p>Describa y demuestre el compromiso de su organización para apoyar la iniciativa propuesta y participar en el tema de la agricultura sensible a la nutrición.</p> <p>CESAL viene trabajando en proyectos de desarrollo en la Región Apurímac (provincias de Andahuaylas, Abancay, Aymaraes y Chincheros) desde el año 1997 a la actualidad. Así, CESAL ha ejecutado 26 proyectos de desarrollo (salud, infraestructura y productivos) que implican una inversión de más de 8.400.000 dólares, que han partido como premisa atender y entender las necesidades más urgentes detectadas por la población. Actualmente CESAL tiene una oficina territorial en la región Región Apurímac y viene ejecutando 3 proyectos con las cooperantes FONDOEMPLEO, BID y AECI. Frente a la necesidad territorial de identificar cultivos de alto valor nutritivo como la producción de hortalizas orgánicas, CESAL fomenta e involucra a la producción orgánica de cultivos, esto se ve reflejado en los proyectos que</p>	Max. 3

	actualmente viene ejecutando con las cooperantes de (FONDOEMPLEO, BID) con la producción orgánica de quinua.	
3.82	<p>Describir y aportar pruebas de los conocimientos técnicos y la experiencia pertinentes en agricultura sostenible, agricultura sensible a la nutrición, desarrollo de la cadena de valor de los alimentos o ámbitos conexos. Indique ejemplos de otros proyectos relevantes.</p> <p>CESAL cuenta con la experiencia necesaria para la implementación de técnicas de manejo orgánico de quinua, esto a raíz de haber ejecutado proyectos de seguridad alimentaria. Con el proyecto SUNSEI se aplicará metodología de aprendizaje (OIT, CEFE y aprender haciendo) sobre temas de alimentación saludable, que aseguren la buena alimentación de las familias. Asimismo, CESAL cuenta con el personal calificado para brindar asistencia técnica en la producción de quinua y capacitaciones a pequeños productores orgánicos.</p>	Max. 3
3.83	<p>Aportar pruebas de la capacidad de su organización para gestionar pequeños proyectos como el que se presenta en su propuesta, en términos de planificación, ejecución, seguimiento de los resultados y presentación de informes. Indique ejemplos de otros proyectos relevantes.</p> <p>A partir del año 2004 y en base a la experiencia y recorrido en la región Apurímac, CESAL hace una gran apuesta ante uno de sus principales financiadores públicos españoles (Junta de Andalucía) proponiendo proyectos que daban continuidad y ampliaba la intervención inicial que poseíamos en la región Apurímac</p> <p>Se planteó como estrategia de intervención atacar paralelamente uno o dos de los factores que influyen en la seguridad alimentaria de una población, teniendo en cuenta los objetivos y metas específicas de la estrategia nacional de seguridad alimentaria del Perú 2004 – 2015:</p> <p>Proyectos relevantes ejecutados por CESAL :</p> <p>a. Desarrollo agropecuario con visión de mercado y nutrición infantil en comunidades rurales de los distritos de Talavera de la Reina y Santa María de Chicmo. Financia Junta Andalucía, Castilla la Mancha. Año enero - dic 2006.</p> <p>b. Creación de un centro de atención materno infantil, programa de seguridad alimentaria y fortalecimiento de los centros de salud. Financia Junta Andalucía, Castilla la Mancha., año oct. 2006 - oct. 2008</p> <p>c. Programa de seguridad alimentaria y Desarrollo agropecuario. Financia Junta Andalucía, año abril 2007 - 2009.</p> <p>d. Seguridad alimentaria y desarrollo agropecuario en los distritos de Tupo, Talavera y Chicmo. Financia Junta Andalucía, año nov. 2007 - agos 2009.</p> <p>e. Desarrollo capacidades, seguridad alimentaria y nutrición. Financia Junta Andalucía, año feb 2010 - feb 2012.</p>	Max. 3
3.84	<p>Proponga un plan de monitoreo mediante el cual pueda medir los siguientes indicadores clave basados en la herramienta WDDS-M (puntaje de diversidad de dieta mínima en mujeres en al menos, nº beneficiarias), los indicadores de referencia y los indicadores finales: a) Dietas más diversas a nivel de los hogares; y b) Número de hogares beneficiados que incrementan la producción de alimentos nutritivos.</p> <p>Para el levantamiento de la línea base del proyecto se tendrá en cuenta 3 herramientas fundamentales:</p> <p>1.WDDS-M: Aplicaremos una encuesta de los alimentos que consumió esa familia 24 horas antes, así contaremos con la información de que grupo de alimentos está consumiendo, y de estos cuales producen ellos mismos.</p> <p>2.FOCUS GROUP: Es un conversatorio en el cual haremos preguntas amigables a las madres de familia para obtener información de la situación actual en la que se encuentra la familia del proyecto.</p>	Max. 3

	3. ESTUDIO DE MERCADO: Se recorrerá los principales espacios de comercialización de hortalizas y alimentos de primera necesidad y obtendremos información sobre la disponibilidad de alimentos diversificados, sanos, y accesibles a las familias.	
--	--	--

4. Presupuesto y cofinanciación

Presente un presupuesto aproximado para el SUNSAI para máximo 2 años. Distinguir entre la contribución del proyecto NAM y la cofinanciación de los socios locales. Utilice la siguiente plantilla de presupuesto como guía. Nótese que:

- La cofinanciación total del PSR de ejecución, de los socios locales y/o de los beneficiarios debe ser de al menos el 50% de los costes totales de la intervención propuesta.
- Lea la información sobre los requisitos y la elegibilidad de la cofinanciación en las directrices del SUNSAI, capítulo 3.1.

Presupuesto SUNSAI Línea presupuestal	Año 1		Año 2		Costo Total 40,450.00	Contribuciones			
	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 1	Semestre 2		CESAL	SUNSAI	SALUD	GOBIERNOS LOCALES
Viajes	600.00	600.00	600.00	600.00	2,400.00		2,400.00		
Costos operativos/Personal	9,512.50	9,512.50	9,512.50	9,512.50	38,050.00	38,050.00			
COMPONENTES									
C.1 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN PREPARACION ALIMENTOS SALUDABLES A PARTIR DEL USO DE LA					7,000.00	-	4,600.00	2,400.00	-
Actividad 1.1 Capacitación en nutrición, alimentación saludable y dietas diversificadas	1,750.00	1,750.00	1,750.00	1,750.00	7,000.00		4,600.00	2,400.00	
C.2 INCORPORACIÓN DE HORTALIZAS EN LA DIETA DE LAS FAMILIAS DEL PROYECTO					11,800.00	-	7,000.00	3,300.00	1,500.00
Actividad 2.1 Implementación de hortalizas en las unidades productivas	3,000.00	-	1,500.00	-	4,500.00		3,000.00		1,500.00
Actividad 2.2 Sesiones demostrativas de preparación de alimentos	1,825.00	1,825.00	1,825.00	1,825.00	7,300.00		4,000.00	3,300.00	
C.3 PROMOCIÓN Y ARTICULACIÓN COMERCIAL					28,180.00	-	19,480.00	-	8,700.00
Actividad 3.1. Festivales locales de alimentación saludable	3,050.00	3,050.00	3,050.00	3,050.00	12,200.00		8,000.00		4,200.00
Actividad 3.2 Foro provincial de alimentación saludable y festival de la quinua Orgánica		5,740.00		5,740.00	11,480.00		8,980.00		2,500.00
Actividad 3.3 Difusión, promoción y sensibilización en alimentación saludable y dieta diversificada. (video).		4,500.00			4,500.00		2,500.00		2,000.00
Total	19,737.50	26,977.50	18,237.50	22,477.50	87,430.00	38,050.00	33,480.00	5,700.00	10,200.00

Se envía un presupuesto detallado en excel.

5. Presentación de propuestas y plazos

Por favor, envíe su propuesta completa a la siguiente dirección:

p.flores@ifoam.bio

La fecha límite para la presentación de propuestas es el 01 de noviembre de 2018