
1. Предпосылки

Во время первой фазы (2015-2018 гг.) Проект «Питание в Горных Агро Экосистемах» (ПГАЭ) в рамках проекта ПГАЭ под 2-результатом¹ было реализовано 130 микро проектов (МП) в 5 странах в целях содействия продвижению сельского хозяйства, ориентированного на улучшение питания, местного рынка и потреблению питательных продуктов согласно специфических потребностей и контекста местности. Проект оказал поддержку сельским поставщикам услуг (СПУ) через обучения и коучинг для разработки, внедрения и мониторинга микро-проектов (МП) и предоставления со-финансирования для их реализации. - Оценка ПГАЭ в 2017 году показала, что многие МП значительно и очень позитивно способствовали достижению целей проекта по повышению доступности на местном уровне и разнообразию продуктов питания и улучшению разнообразного питания среди целевых семей. В целях дальнейшего укрепления подхода ПГАЭ в ходе оценки также было извлечено несколько уроков о том, каким образом вопросы относительно питания могут быть улучшены во время реализации II фазы проекта:

- Многие МП оставались ограниченными по масштабам и были короткими по времени и охватили ограниченное число бенефициаров. - Хотя есть очень хорошие примеры, когда копирование МП происходило без внешних финансовых инвестиций, необходим более систематический подход к копированию и расширению успешных МП.
- Поддержка большого количества небольших МП сопровождается высокими накладными расходами с точки зрения управления и финансового администрирования. - Поддержка меньшего количества, но крупных вмешательств может повысить эффективность.
- Существует неясность в том, будут ли СПУ продолжать оказывать консультационные услуги (без внешней поддержки) после завершения проекта. Проект хочет решить вопрос относительно устойчивости.
- Было установлено, что перед вмешательствами необходим более глубокий контекстный анализ, чтобы обеспечить устойчивость МП и СПУ. Самое важное: оценка местных партнеров и соответствующих секторов, а также четкая связь между продвигаемой производственной практикой и потребностями сообществ в питании.
- Многие МП во время первой фазы сосредоточились только на производстве, некоторые сосредоточились на диетическом разнообразии и распространения знаний касательно питания, но только очень немногие продвигали **переработку и маркетинг**. - Было обнаружено, что в особенности маркетинг/сбыт должно быть интегрировано более сильнее в мероприятия.
- В большинстве МП прямая связь между диверсифицированным производством и сбалансированным потреблением продовольствия или повышением осведомленности о потреблении была слабой или отсутствовала. - Разнообразие рациона питания на

¹ Результат 2, этап I: «Поставщики сельских услуг, организованные в сети (МАН), стимулируют информированность, диверсификацию и рыночные связи посредством реализации местных планов развития (« микро вмешательства»),

уровне потребления должно стать неотъемлемой частью и отправной точкой мероприятий.

- Большинство МП продвигают одну инновацию или только один продукт питания. - Для достижения разнообразия рациона питания необходим более целостный подход в ЧПСХ вмешательствах, где диверсифицированное производство сочетается с повышением осведомленности потребителей о питании.
- Участие субъектов частного сектора (малого бизнеса, агропредпринимателей, торговцев, поставщиков производственных ресурсов и т.д.) в качестве СПУ или других партнеров проекта на этапе I было недостаточно активным. Было также установлено, что существует потенциал для более тесного сотрудничества с государственными партнерами. Оба аспекта должны быть усилены на этапе II. Наблюдалась некоторая непоследовательность в том, как осуществлялся отбор СПУ, мониторинг результатов и т.д. - Более четкое определение процессов и критериев отбора должно обеспечить согласованность.

На основе этих выводов было установлено, что на втором этапе ПГАЭ следует стремиться к более системному подходу для увеличения масштаба, устойчивости и воздействия вмешательств ПЧСХ.

2. Системный рыночный подход к вмешательствам ЧПСХ

Цель использования системного рыночного подхода в проектах развития - инициировать долгосрочные изменения в секторе², подсекторах или цепочке создания стоимости, которые приносят пользу бедным или обездоленным людям. **С «системой» или «рыночной системой» мы ссылаемся не только на коммерческие транзакции (т. е. на товар или услугу против денег), но на любую денежную или не денежную транзакцию человека, например, в области здравоохранения, образования, окружающей среды, адвокаты и других.** Проекты развития часто подвергаются критике за то, что их влияние остается небольшим и ограничено людьми и областью, где они действуют напрямую, и что положительные воздействия прекращаются, когда проекты заканчиваются. При системном рыночном подходе мы стремимся стимулировать изменение способа функционирования (рыночной) системы, поддерживая существующих участников (предпринимателей, поставщиков услуг, фермерских организаций, работников сферы распространения и т. д.), чтобы лучше выполнять свою роль. Такое изменение, вероятно, будет продолжаться и после окончания проекта и будет тиражироваться другими местными субъектами, что обеспечит устойчивость и важный масштаб с точки зрения бенефициаров.

Что это означает для ПГАЭ и нашего подхода к поддержке местных инициатив СХЧП? - Конечная цель ПГАЭ заключается в том, что местные учреждения, предприятия и отдельные лица принимают и поощряют политику, чувствительную к питанию, в сельском хозяйстве, переработке, маркетинге и потреблении. Заимствование должно основываться на подлинной собственности и стимулах этих местных субъектов и должно быть экономически жизнеспособным (т. е. не стимулироваться или постоянно покрываться за счет внешних ресурсов проекта). ПГАЭ нацелена на содействие мероприятиям СХЧП, которые могут быть приняты многими производителями, переработчиками, торговцами, потребителями которые будут копироваться местными (рыночными) участниками на основе убедительных «бизнес идей». Для того чтобы достичь это, должно быть вмешательство СХЧП ...

² Секторы: например, сельское хозяйство, туризм, здравоохранение, образование; Подсектора: например, животноводство, садоводство, подсектора могут быть цепочкой создания стоимости

- очевидно, **движимые спросом и потребностью**, на основе **тщательного анализа местной рыночной системы (контекстного анализа)**, положения существующих субъектов, их интересов и возможностей. Руководящие вопросы: Каковы наиболее актуальные вопросы питания в этой области? Каковы коренные причины проблемы питания? Почему местные заинтересованные стороны до сих пор не предлагают решения этой проблемы? Каковы основные сдерживающие факторы на рынке или в системе услуг?
- - ...основанную на **реальной заинтересованности** местных ключевых заинтересованных сторон в решениях СХЧП и новых методах работы, а также их готовности предоставлять **собственные инвестиции** (в денежной или натуральной форме). Очень часто именно через одного или двух мотивированных ключевых лиц можно успешно начать реализацию инициатив. Ключевые вопросы: У кого есть заинтересованность и стимул для проведения мероприятий, чувствительных к питанию? Кто обладает потенциалом (институциональным, финансовым, социальным, научным) для предоставления **продукта или услуги** в долгосрочной перспективе? И кто за это **заплатит**? Это не должен быть проект, который платит, и не должен действовать в качестве поставщика услуг самостоятельно.....
- - ориентированные на практику или бизнес-модели, которые **легко воспроизводимы** и которые могут принести пользу **большому количеству людей**. Ключевые вопросы: Каков риск внедрения новой практики, бизнеса или технологии? Является ли адаптация доступной и социально приемлемой для нашей целевой группы? Как легко можно сообщить об инновации? Актуальна ли она для других регионов или секторов?
- ...поддерживается скорее **фасилитацией**, чем непосредственным вмешательством в проекты. Содействие означает, например, что ПГАЭ вносит вклад в выявление и анализ инноваций СХЧП, объединяет ключевых действующих лиц, дает советы по техническим и концептуальным аспектам и обучает партнеров тому, как реализовывать МП. Однако проект не должен выполнять постоянных функций или услуг в системе. Например, IFOAM, ISD или Helvetas не должны выступать в качестве торговца продукцией или средствами сельскохозяйственного производства, а также мы не должны становиться постоянным поставщиком тренингов или технических консультаций. Таким образом, мы рискуем помешать существующим местным игрокам взять на себя эти роли и, скорее всего, исказить рынок.

График 1: Общий пример рыночной системы овощеводства с местной переработкой и маркетингом в школьные столовые (основные функции), услуги, поддерживающие эту цепочку создания стоимости и соответствующие правила и положения.



3. SUNSAI – Расширение практик продвижения чувствительного к питанию сельского хозяйства

Для достижения более системных изменений путем поощрения вмешательств в области сельского хозяйства, связанных с питанием во время II фазы проект будет работать через SUNSAI - расширение масштабов питания. **SUNSAI** - это проекты, выполняемые учреждениями СПУ (это могут быть предприятия, поставщики услуг по распространению знаний, НПО и т. д.) для расширения **доказанных подходов к питанию в сельском хозяйстве** в сотрудничестве с местными учреждениями. Предложенные вмешательства SUNSAI должны быть успешно применены в аналогичных контекстах, то есть должны быть технически и экономически жизнеспособными и способствовать разнообразию питания - либо в рамках микро-вмешательства во время I фазы проекта ПГАЭ, либо в аналогичной форме.

SUNSAI направлен на достижение **систематических** и **долгосрочных изменений** в более крупном географическом масштабе, чем микро проекты, например, на уровне муниципалитетов, сельских кластеров или долин. Соответственно, они **увеличивают производство, а также потребление питательных продуктов большего числа людей**. Таким образом, ожидается, что SUNSAI будет иметь более **интегрированный подход** к

питанию, например, используя многосекторный подход между сельским хозяйством, здравоохранением и образованием, путем соединения производства и потребления, например, связывая фермеров с сельскими и городскими рынками и включая компонент **повышения информированности**, который ведет к поведенческим изменениям на уровне потребителей. Ожидается, что они будут внедрены институционально, то есть они тесно связаны с местными ключевыми учреждениями, такими как муниципалитеты, фермерские организации, учебные заведения, поставщики медицинских услуг, профессиональные ассоциации и т. д. SUNSAI предлагает истории успеха и знания, которые могут быть использованы в национальной и глобальной адвокации мероприятий.

3.1. Система конкурсных фондов

SUNSAI выбираются на основе системы конкурсных фондов. Конкурсные заявки - это эффективный, прозрачный и институционально независимый способ поддержки местных инициатив, которые способствуют достижению целей ПГАЭ. ПГАЭ объявляет свои цели, имеющуюся поддержку, технические приоритетные области поддержки, а также целевую область и бенефициаров через соответствующие местные и национальные средства массовой информации. Заинтересованные учреждения могут подавать предложения в ответ в письменной, электронной форме с использованием формата заявки. Предложения оцениваются техническим комитетом на основе прозрачно объявленных критериев и рейтинговой системы.

Отобранные SUNSAI получают коучинг и софинансирование проекта ПГАЭ и тщательно контролируются. Вклад проекта включает:

- **Со-финансирование 5000-10 000** швейцарских франков, пропорционально количеству достигнутых людей. ПГАЭ будет покрывать максимум **50%** от общих затрат. Вклад проекта пропорционален количеству достигнутых бенефициаров.
- Участие в программе развития потенциала, включая коучинг по доработке и реализации SUNSAI для тех СПУ, которые не участвовали в I фазе проекта ПГАЭ.
- Коучинг для разработки и реализации SUNSAI для тех СПУ, которые уже участвовали в программе развития потенциала в I фазе проекта ПГАЭ.
- Поддержка в адвокации, создании сетей и коммуникации.
- Поддержка мониторинга и оценки ключевых показателей и документирования опыта.

Относительно **со-финансирования**, заявители должны учитывать следующее:

- Продолжительность поддержки проекта ПГАЭ составляет максимум **два года**.
- СПУ исполнители, местные партнеры и / или бенефициары вносят как **минимум 50% от общих затрат** на предлагаемое вмешательство. Как правило, такое совместное финансирование может включать в себя вклад денег (для проектной деятельности, материалов, услуг), оборудования, использования транспортных средств (эксплуатационные расходы), использования служебных помещений (аренды) или рабочего времени персонала. - Взносы от других финансируемых донорами проектов имеют право на участие в со-финансировании при наличии убедительных аргументов в пользу того, что эта форма вклада является решающей для устойчивости и масштабов инициативы (экономически, институционально и т. д.).
- Запрошенное **финансирование проекта ПГАЭ** в основном сосредоточено на покрытии расходов на наращивание потенциала, повышение информированности и демонстрации инноваций. Финансирование проекта не должно искажать существующие рынки (например, путем субсидирования продуктов или операций).

Финансирование материалов или инфраструктуры в качестве первоначальных инвестиций (начальное финансирование) малых местных предприятий может быть рассмотрено при условии, что предлагаемая инициатива и операции основаны на надежной, убедительной бизнес-модели и что они могут охватить необходимый масштаб.

3.2. Критерии отбора для SUNSAI

Предложения SUNSAI будут оцениваться на основе критериев, описанных ниже. Минимальные критерии являются предварительным условием приемлемости для участия в SUNSAI (да / нет). Критерии отбора будут оцениваться с точки зрения степени, в которой SUNSAI вносит вклад в соответствующие аспекты (система подсчета баллов).

I. Соответствие и согласованность с целями ПГАЭ

SUNSAI имеет значение с точки зрения внесения вклада в улучшение чувствительного к питанию сельского хозяйства:

- Инициатива способствует общей цели ПГАЭ, *что мужчины, женщины и дети в горных районах потребляют более разнообразное питание, содержащее достаточную, безопасную и питательную пищу.*
- Инициатива способствует достижению следующих двух целей:
 - а) Домохозяйства увеличивают **производство питательных продуктов** и повышают доступность питательных продуктов в горных районах (для собственного потребления и / или для местных рынков)
 - б) Люди **ценят преимущества питательных продуктов**, через повышение осведомленности о пользе потребления питательных продуктов (как для домохозяйств, производящих продукты питания, так и для домашних хозяйств, которые являются только потребителями).
- Практика, технологии, методы и процессы, предлагаемые в SUNSAI, имеют отношение к конкретному местному населению и будут способствовать решению ключевых вопросов питания и
- Они четко отвечают местным потребностям и требованиям - как со стороны производителя, так и со стороны потребителей.

II. Целевая группа и распространение

Это вмешательство должно осуществляться в более широких масштабах и должно быть ориентировано на целевые группы ПГАЭ:

- Предлагаемое вмешательство было успешно протестировано в меньших масштабах (т.е. в качестве микро-вмешательств во время I фазы проекта ПГАЭ или в аналогичной деятельности). Заявители представляют доказательства того, что это способствует разнообразию питания.
- Это вмешательство подходит для репликации и масштабирования: у заявителей есть убедительные доказательства того, что предлагаемая практика, технология или бизнес-модель актуальны и могут быть воспроизведены в более крупной географической области.
- Предлагаемая практика, технологии и бизнес-модели приносят пользу женщинам, мужчинам и детям сельских семей, особенно женщинам в репродуктивном возрасте и детям в возрасте до 5 лет.

- В течение двух лет вмешательство напрямую достигает следующих целей:
- а) 500-1000 производителей, которые **перенимают практику** / технологии ЧПСХ и
- б) 5'000-10'000 потребителей, которые **улучшают свое питание**.

III. Анализ и понимание контекста и местной рыночной системы

Стратегия расширения масштабов SUNSAI должна основываться на разумном понимании и анализе местного контекста и существующей рыночной системы. Это включает следующее:

- Заявитель сопоставил и проанализировал существующую систему (ы) производства продуктов питания, цепочку (ы) пищевой ценности, связанные услуги (сельскохозяйственные ресурсы, поставки технологий, консультации, информацию, финансы и т. д.) и **правила** (например, законы, цены на продукты питания, нормы питания и т. д.).³
- Заявитель знает соответствующих **местных участников, нр.** в цепочке создания стоимости и связанной с ними (рыночной) рынках, государственные учреждения, а также их роли и связи с другими ключевыми актерами.
- Заявитель оценил потенциал местных партнеров для сотрудничества в SUNSAI

IV. Устойчивость

- Существует высокая вероятность того, что практика, технология или бизнес-идея, продвигаемые SUNSAI, будут **экономически жизнеспособны** для людей, которые ее используют, т.е. бенефициары видят явные преимущества (денежные или неденежные) по сравнению с тем, что они должны инвестировать (например, с точки зрения собственных средств, рабочего времени, материальных).
- Предлагаемая инициатива демонстрирует высокую вероятность институциональной устойчивости, т.е. должен существовать собственный интерес, приверженность и способность местных партнеров продолжать продвижение практики ЧПСХ в среднесрочной и долгосрочной перспективе без дополнительной внешней поддержки.

V. Сотрудничество с местными учреждениями и их поддержка

SUNSAI должен быть хорошо внедрен в местные сообщества и ключевые учреждения. При возможности, заявители предоставляют доказательства в виде письменных писем поддержки, меморандумов о взаимопонимании или других форм соглашения, которые гласят о следующем:

- Инициатива принимается и поддерживается целевым населением (сообществами, домохозяйствами, социальными лидерами)
- Инициатива признается и поддерживается местными органами власти и согласована с соответствующей местной и национальной политикой (например, сельское хозяйство, здравоохранение, безопасность пищевых продуктов и питания, образование).
- Инициатива основывается на сотрудничестве с поддерживающими местными учреждениями, которые заинтересованы в расширении масштабов деятельности ЧПСХ, например. муниципалитеты, организации-производители, учебные заведения, предприятия и т. д.

³ Рекомендуется использовать структуру разработки рыночной системы для отображения функций рынка, но не обязательно.

VI. Комплексный подход по питанию

Ожидается, что SUNSAI будет использовать комплексный подход к улучшению результатов питания в максимально возможной степени. Инициативы рассматриваются с использованием целостного подхода, если:

- Они связывают производство питательных продуктов и потребление разнообразной пищи, обращаясь к различным этапам пищевых цепей (например, производство, переработка, маркетинг, до потребления).
- Они направлены на диверсификацию производства и потребление продуктов питания, а не продвигают единый продукт, цепочку создания стоимости или продукт питания.
- Они включают и задействуют различные сектора в их вмешательстве в ЧПСХ, например, сельское хозяйство, здравоохранение, образование и / или поиск синергии с конкретными мероприятиями в области питания.

VII. Включение компонента повышения информированности о питании

Каждый SUNSAI должен включать в себя компонент для повышения информированности о питании целевой группы населения (производителей, а также потребителей). Инициатива должна сфокусировать внимание на важности диверсифицированного производства как основы для доступности разнообразных продуктов питания и важности разнообразных диет для здоровья человека. Например:

- Стимулирование спроса на местные пищевые продукты, например умным маркетингом.
- Инновационная коммуникационная кампания, основанная на простых, личных, эмоциональных сообщениях.
- Использование социальных сетей, мобильных телефонов, радио для маркетинга или повышения информированности.

VIII. Институциональный потенциал СПУ

Организация (СПУ), которая реализует SUNSAI, должна доказать наличие необходимой институциональной собственности и возможностей для управления небольшим проектом:

- СПУ исполнитель - это организация, предприятие или правительственный орган, который поддерживает инициативу (институциональная собственность) и демонстрирует подлинную приверженность к ЧПСХ.
- Исполнительная организация, корпоративный или государственный орган имеет возможность управлять небольшими проектами с точки зрения технической компетентности, финансового управления и отчетности.
- Существует надежная система мониторинга для оценки количества бенефициаров и изменения диетического разнообразия в соответствии с основными индикаторами ПГАЭ
- Партнер-исполнитель признан и авторитетен среди сообществ и местных ключевых заинтересованных сторон.

3.3. Заявки и отборочный процесс

Объявление о конкурсе SUNSAI будет объявлен через местные и национальные СМИ в середине января 2019 национальными руководителями проекта ПГАЭ.

Для подачи заявки заявители должны использовать **формат заявки**. Заявки должны быть представлены в **электронном виде**. Если заявки не написаны на английском языке, заявители должны предоставить **одностороннее резюме** заявки на английском языке.

→ **Крайний срок подачи заявки 25-февраля 2019 года.**

Принятые предложения будут оцениваться техническим комитетом. Предложения, соответствующие минимальным критериям, будут опубликованы в кратчайшие сроки. Отобранные предложения будут дополнительно оцениваться на основе критериев отбора международным комитетом по оценке, который сравнивает предложения SUNSAI из разных стран. Лучшие предложения будут отобраны для финансирования. Всего будет выбрано максимум 15-30 SUNSAI (в пяти странах проекта)

→ **Отобранные предложения SUNSAI которые будут финансироваться будут сообщены заявителям до 20 марта 2019 года.**

Контактная информация для подачи предложений

Адрес координационного офиса ПГАЭ:

<p>Гулзада Кудайбердиева, Координатор проекта в Кыргызстане ОФ Био Сервис Ул.Жамашева 2, г.Жалал-Абад Телефон: +996 3722 40279 Мобильный телефон: 0555 60-07-28 0779 09 47 94 Эл. адрес: g.kudaiberdieva@bioservice.kg</p>	<p>Махабат Караева Координатор СПУ в Кыргызстане ОФ СКС ЖА Ул.Курманбек 10, г.Жалал-Абад Телефон: + 996 3722 5-01-56 Мобильный телефон: 0553 76 90 21, 0770 73 01 02 Эл. адрес: m.karaeva@rasja.kg</p>
--	--