

PROYECTO NUTRICIÓN EN AGRO-ECOSISTEMAS DE MONTAÑA (NAM)

con el apoyo de la

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE)
y su Programa Global Seguridad Alimentaria (GPFS)

Presupuesto: 2.6 millones CHF en 4 años
Grupo objetivo: Proveedores de Servicios Rurales
Beneficiarios: Comunidades rurales



	PERÚ	ETIOPÍA	KIRGUISTÁN	PAKISTÁN	NEPAL
	30 millones	90 millones	6 millones	180 millones	30 millones
Miembro SUN desde	2010	2010	2011	2013	2011
porcentaje de la población total con desnutrición ¹ :	7.5%	32%	6%	22%	7.8%

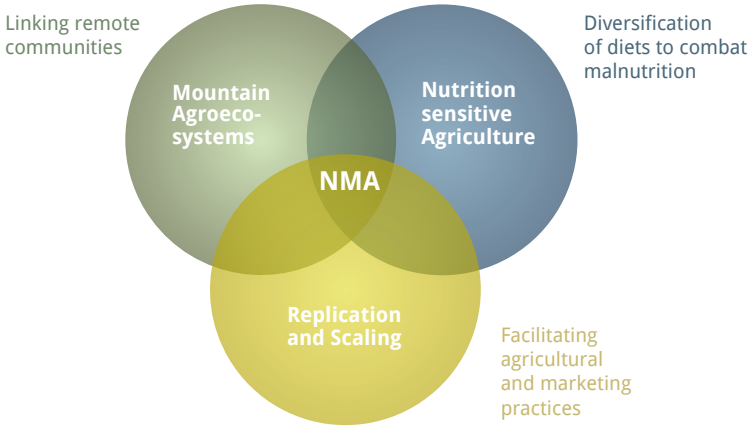
Fomento de la Nutrición (SUN) es una iniciativa de la ONU que integra a gobiernos, sociedad civil, empresas y ciudadanos en un esfuerzo mundial para acabar con la desnutrición. www.scalingupnutrition.org/es

¹ Fuente: Mapa del Hambre 2015 de FAO, www.fao.org/hunger/es



OBJETIVO GENERAL

Comunidades rurales en zonas de montaña tienen mejor acceso a alimentos nutritivos suficientes a través de una red de actores que facilitan la innovación y diversificación de prácticas probadas agroecológicas y otras prácticas sensibles a la nutrición.

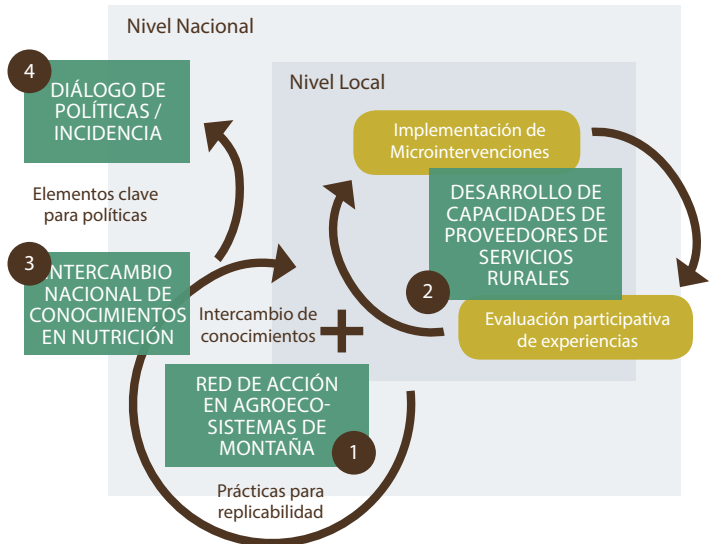



ENFOQUE NAM

ACTIVIDADES

1. Construir una plataforma social y de conocimientos para Proveedores de Servicios Rurales.
2. Facilitación y coaching online/presencial a Proveedores de Servicios para la ejecución de proyectos locales.
3. Intercambio de conocimientos con tomadores de decisión.
4. Incidencia política global.

Nivel Global





MENSAJES

LOCAL

- Las buenas prácticas agroecológicas mejoran la resiliencia, productividad y sustentabilidad de las fincas y diversifican la disponibilidad de alimentos.
- El procesamiento y la reducción de pérdidas post-cosecha disminuyen la escasez estacional de alimentos y mejora la productividad y nutrición a lo largo del año.
- Un mejor acceso a mercados eleva el ingreso monetario para complementar la dieta de la familia.
- La diversidad de dieta es una precondition para una dieta saludable que cubre las necesidades de niños, mujeres y hombres, y previene el hambre oculto.

NACIONAL

- La agricultura -y consumo- de montaña, diversificada y ecológica, ayuda a implementar estrategias nacionales.
- La diversificación ecológica de las fincas aumenta los ingresos, mejora la salud de la familia, protege los recursos naturales y fortalece la resiliencia a las fluctuaciones de mercado y al cambio climático.
- La producción y venta de diversos productos nutritivos brinda oportunidades para emprendimientos.
- La recuperación de alimentos tradicionales fortalece la cultura local y brinda oportunidades para el fomento y el turismo.

GLOBAL

- Existe evidencia disponible de proyectos exitosos basados en el enfoque NAM para organizaciones mundiales;
- Las iniciativas requieren un enfoque intersectorial no sólo a nivel nacional sino también a nivel global para lograr “una sola voz” en nutrición;
- Agricultura -y consumo- de montaña, diversificada y ecológica, difundida como NAM contribuye a multiplicar la inversión de organismos de cooperación;
- Es estratégico mantener la apropiación de las iniciativas locales de la comunidad para la sostenibilidad de las acciones implementadas.

RED DE ACCIÓN EN AGROECOSISTEMAS DE MONTAÑA (MAAN)

//MAAN.IFOAM.BIO/

MAAN es una red social y de conocimientos de Proveedores de Servicios Rurales que se encuentran en forma virtual y en persona para mejorar la nutrición en sus zonas de intervención NAM. La plataforma construye sentido de apropiación y conecta a Proveedores de Servicios Rurales de zonas de montaña de todo el mundo.

SOCIOS DEL CONSORCIO



La organización sombrilla mundial del movimiento orgánico y red de acción global para la sustentabilidad en la agricultura. www.ifoam.bi



La organización de desarrollo que promueve agricultura sustentable, seguridad alimentaria y el mejoramiento de medios de vida en más de 30 países. www.helvetas.ch



Una institución de investigación independiente, sin fines de lucro, cuyo objetivo es desarrollar ciencia de vanguardia en la agricultura orgánica y sustentable. www.fibl.org



Proveedor de servicios del consorcio para apoyar NAM en la construcción de conceptos, desarrollo de contenidos incluyendo monitoreo y evaluación, relacionados a la nutrición. www.wageningenur.nl/en

SOCIOS IMPLEMENTADORES NACIONALES



Nepal: HELVETAS Nepal promueve la equidad de género, la inclusión social y focalización en la pobreza, intercambio de conocimientos e innovación, diálogo e incidencia política. <https://nepal.helvetas.org/en/>



Pakistán: Intercooperation (IC) Pakistán promueve la Gestión de los Recursos Naturales en Pakistán desde hace 30 años. www.helvetas.org/projects___countries/countries/pakistan.cfm



Kirguistán: Es el proveedor de servicios líder en Asia Central en cadenas de valor orgánicas desde el agricultor hasta el mercado <http://bioservice.kg/>



Etiopía: Desde 1996 el Instituto para el Desarrollo Sustentable focaliza su labor en comunidades agrícolas rurales, clubes escolares ambientales y agrupaciones de jóvenes auto-organizados. www.isd.org.et



Perú: En los últimos 9 años, la oficina de IFOAM América Latina ha focalizado su labor en la población vulnerable de los Andes del Perú y en actividades de redes y cooperación con aliados estratégicos a nivel nacional y regional. www.ifoam.bio/en/our-offices/ifoam-latin-america-office