

# Кластеровой подход в развитии агробизнеса

Сангинов С., Азиатский институт развития села



Sector	GDP %	Labor Force	Key Production
Industry	22%	12%	Aluminum, Electricity
Services	60%	38%	Remittances
Agriculture	18%	50%	Cotton, Fruit



# Малоземелье и земельная реформа

- 0,06 га земли на душу населения
- Земельная реформа с 1994 года и 200 тысяч фермерских хозяйств;
- Средний размер 0, 50 га;
- Производства для потребления и частично для рынка;

# Проблемы в развитие агробизнеса

- Использование разнообразных семян и сортов- трудности переработки;
- отсутствие доверия и нестабильные отношения между фермерами и потенциальными покупателями;
- очень высокие процентные ставки кредита;
- дефицит качественных семян и удобрений;
- высокие цены на механизации и удобрения;
- износ основных средств производства, инфраструктуры орошения;

# Препятствие

- У дехканских хозяйств очень малые объёмы производства, особенно в горных районах, где недостаточно сельскохозяйственных земель;
- Известно, что во всех отраслях экономики прибыль концентрируется в отдельных частях цепочки создания стоимости продукции, по этой причине любое предприятие стремится занять место в тех сферах, где прибыльность выше.

# Прибыль и цепочка добавленной СТОИМОСТИ

- Значительная часть выручки в цепочке добавленной стоимости остается у посредников, сами же дехканские хозяйства реализуют продукцию по низким ценам и вход на рынок для большинства фермеров практически закрыт.
- Именно поэтому сегодня в Таджикистане приоритетна посредническая деятельность, а не производство продукции.
- Выходом из сложившейся ситуации в сельскохозяйственном секторе Таджикистана может стать организация кластерового подхода в производстве сельскохозяйственной продукции.

# Кластер

- Кластер – это совокупность территориально локализованных малых дехканских хозяйств, а также индивидуальных предпринимателей, взаимодействующих между собой на договорной основе и участвующих в процессе создания добавленной стоимости.
- Кластер это цепочка добавленной стоимости в пределах одного района или региона

# Выгода кластера для малые деханские хозяйства

Эффект масштаба

Совместные  
действие



Коллективная эффективность

# Стратегия продажи продукции кластера

Заклучение контракта между кластером и покупателем

Заклучение контракта между группами производителей и кластером

Определение объема продукции для потребления

Определение общего объема производимой кластеровой продукции

Определение площади посева кластеровой продукции

Продажа

Хранение

Объем для продажи

Кластер

ГП 1

ГП 2

ГП 3

ГП 4

# Эффект при покупке семян и удобрений

- При совместной покупке семян снижается цены и соответственно себестоимость производимой продукции.
- В горных районах нашей страны стоимость вспашки одного гектара земли производится на уровне 2000 сомони, при объединение малых дехканских хозяйств в кластеры и проведение данной операции совместно стоимость проведения вспашки может снизится в два раза.
- Покупка удобрения, при покупке минеральных удобрений через кластеровые структуры стоимость удобрения для фермера снизится на 5-7%.

# Эффективность кластеризации

Название кластера	Районы	ПГ	Члены	Женщины	Площадь, га	Урожай, МТ/га	
						2014	2016
Томаты	5	88	1534	693	184	23,7	32,7
Морковь	1	10	110	24	12	25,8	33,8
Фасол	1	9	111	25	14	2,2	3,8
Лук	3	27	514	292	327	42,8	35,7
Рис	2	35	592	105	530	2.99	3.89

Название кластера	Ра йо ны	ПГ	Члены	Женщин ы	Площад ь, га	Урожай, МТ/га	
						2014	2016
Картофель семенной	3	36	848	201	570	22,7	32.2
Картофель	3	36	645	238	1121	23.9	27.8
Подсолнечник	1	15	269	83	165	1.8	2.7
Яблоня	1	19	280	48	170	3,9	4,4
Пшеница богарная	2	<b>36</b>	728	230	900	1.7	2,7

# Предварительные выводы

- Происходить увеличение посевных площадей кластерового продукта;
- Усиливается потенциал поставщиков и доверие к ним.
- Продажа продукции с поля уменьшается, развивается послеуборочная обработка и хранение
- Доходы членов кластера увеличивается и стабилизируются, что улучшает условия жизни и социальной сплоченности.

**SAMARKAND Conference**  
2-4 November 2016, Uzbekistan



**Thank you for your attention!**