



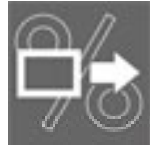
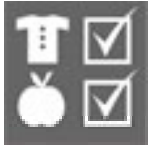
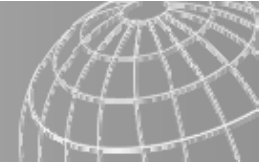
ValueLinks Модули 1 + 2 Цепочки добавленной стоимости и развитие

**Цепочки добавленной стоимости и
развитие:**

**Введение в концепцию и
анализ цепочек добавленной стоимости**

Др. Аннемари Маттес

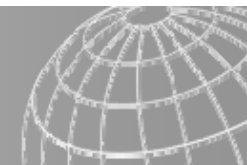




***ValueLinks* Модули 1 + 2** **Цепочки добавленной стоимости и развитие**

Содержание

- 1** Перспектива применения ЦДС
- 2** Кратко о *ValueLinks*
- 3** Критерии выбора ЦДС
- 4** Введение в картирование и анализ ЦДС



СЕКТОР



ПОДСЕКТОР



ЦЕПОЧКА



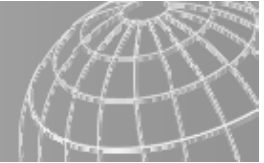
КАНАЛ

1



СЕКТОР	Сельское хозяйство и продукты питания	Туризм	Текстиль и одежда
ПОДСЕКТОР	<p>Мясо</p> <p>Фрукты</p> <p>...</p>	<p>Экотуризм</p> <p>Культурный туризм</p> <p>Пляжный туризм</p> <p>Деловые посетители</p> <p>...</p>	<p>Одежда</p> <p>Ткани</p> <p>Ковры</p> <p>...</p>
ЦЕПОЧКА	<p>Мясо:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Говядина - Баранина - ... 	<p>Экотуризме</p> <p>Включая услуги по перевозке, размещению, разработке маршрутов ...</p>	<p>Одежда:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Швейные изделия - Трикотаж - ...
КАНАЛ	<p>В зависимости от продукта / рыночных условий</p> <ul style="list-style-type: none"> - напр. супермаркет 	<p>В зависимости от рыночных условий</p> <ul style="list-style-type: none"> - напр. как сервис пакет, предложенный туристической фирмой 	<p>В зависимости от рыночных условий и розничной торговли</p> <ul style="list-style-type: none"> - напр. брэндовые изделия в спец. магазинах

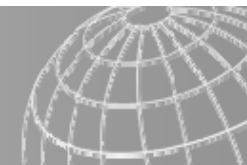




- **Последовательность производственных процессов (функций)** от обеспечения особых вкладов в конкретную продукцию до первичного производства, обработки, маркетинга и до конечного потребления
- **Институциональная организация**, связывающая и координирующая производителей, переработчиков, торговцев и распространителей конкретной продукции
- **Экономическая модель**, которая объединяет выбор продукта и соответствующую технологию с конкретным способом организации актеров с целью их доступа на рынок

1





Сырье



Ткани



Компетентный менеджмент



Сбыт



Дизайн



Квалифицированные сотрудники



Конкурентный продукт



Нитки



Аксессуары



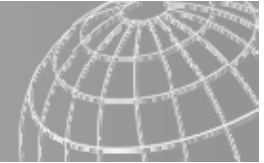
Оборудование



Стандарты и регулирование



ЦЕЛЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЦДС

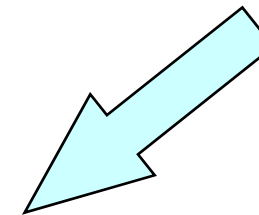
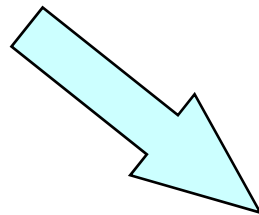


Экономический рост
= больше *объем*
продажи, выше
higher value products

“пирог растет”

Снижение бедности
= небольшая прибыль,
равная или выше среднего
произведенного дохода

**бедным достается их
”доля пирога“**

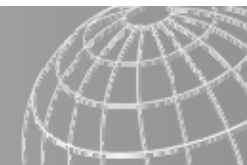


“Про-бедный рост”

**= выше занятость и прибыль для всех
value chain предприятий**

1





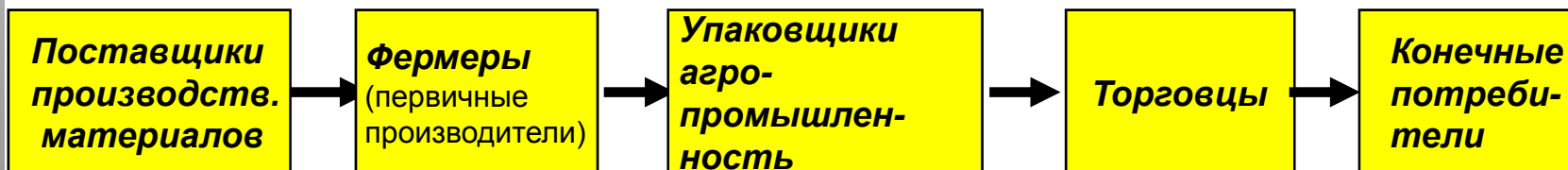
Базовая последовательность функций ЦДС в агробизнесе

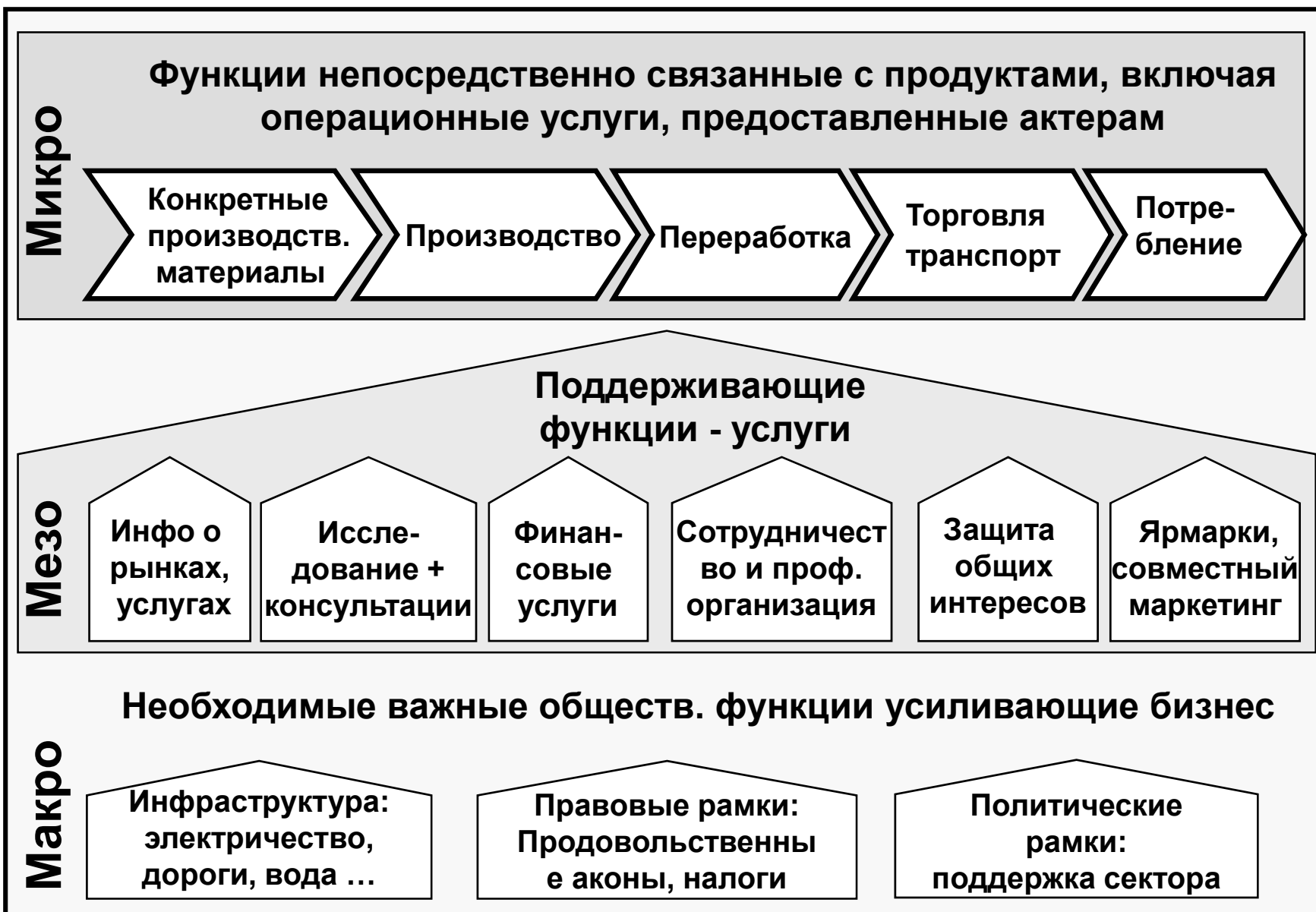
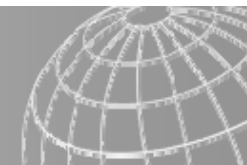


1



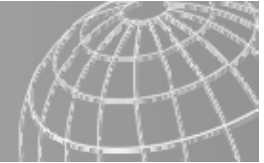
Категории актеров ЦДС и их отношения





1



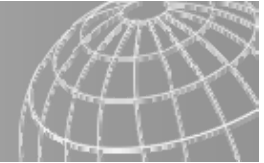


Содействие развитию

- ***Жизнеспособная и устойчивая экономика:***
прибыль из ЦДС обеспечивает финансирование частных и гос. услуг
- ***Систематическая конкурентоспособность за счет кооперации***
 - >> Экономическое развитие увеличивает разделение труда и кооперацию между актерами
- ***Координация общественной и частной роли:***
Соединение развития в предпринимательской области на микро уровне с институциональными изменениями на мезо и макро уровнях
- ***Развитие, полагающееся на себя:***
Фокус на собственные инициативы >> содействие процессам экономического развития

1





Нескоординированные, неэффективные сделки

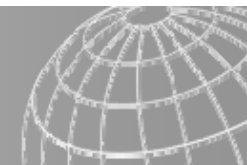
- Традиционные спот-рынки наличного товара часто сильно фрагментированы.
- Малые производители имеют низкий доступ к услугам, информации и производственным материалам.
- Отсутствие доверия
- Производители в поисках краткосрочной выгоды.

1

Последствия:

- Высокая стоимость сделок
- Низкие цены
- Низкая добавленная стоимость
- Слабое стимулирование инноваций





Добавленная
СТОИМОСТЬ
затраты,
ДОХОД

Экспортная
продукция
(цветы,
фрукты...)

Производство с
высокой
стоимостью
(свежие и
молочные
продукты...)

Вертикальная
интеграция

Коммерческая агро-продукция
(дешевые овощи, лук,
специи...)

Частично
интегрирован-
ные ЦДС

Основные
продукты
(зерновые)

Потребительское хозяйство,
излишки
продаются

Традиционные
сельхоз рынки
(часто
неэффектив-
ные)

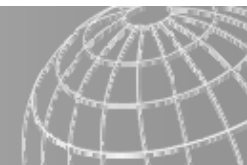
Организован-
ные сельхоз.
рынки

Миграция

Инфраструктура, учреждения, специализация

1





Добавленная
стоимость,
затраты,
доход

Мировая
модная
продукция

Производители
оригинальных
брендов

Подрядное производство
швейных изделий

Международные
рынки
поставщики
владельцев
брендов

Готовая
одежда,
ручное
качество

Национальные
рынки
Производители
подрядчики

Внутренние
рынки
Мелкомасштабное
производство

Традиционные
ремесленные
и сделанные
вручную
продукты

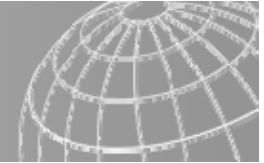
Местные
рынки
Частные швеи

- 1
-
-
-

Интенсивность капитала, рыночная интеграция

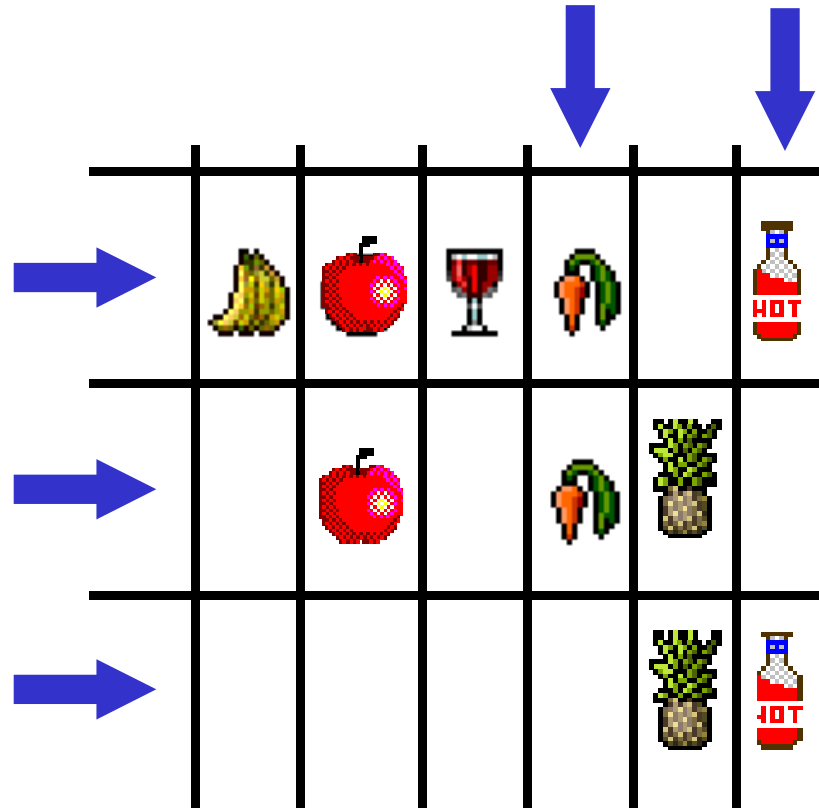


От региона к ЦДС



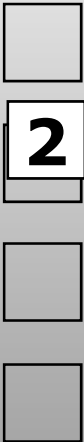
Бизнес варианты
>> выберите ЦДС

Область
>> сделайте
выбор

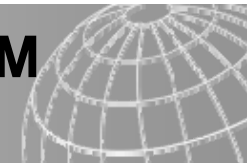


... для активации
роста
потенциала по
месту
расположения
**Региональное
развитие**

... для подготовки продвижения
цепочки добавленной стоимости

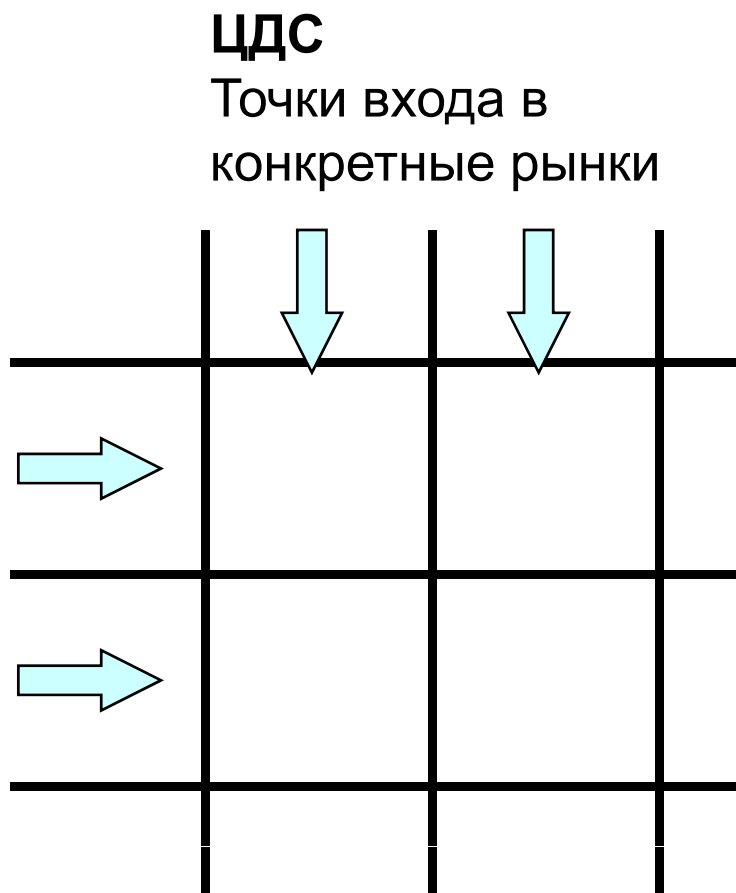


Объединение подхода ЦДС с развитием пересекающихся услуг



1

Пересекающиеся услуги
Точки входа в конкретные услуги

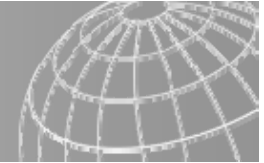


... улучшение услуг, доступных предпринимателям
→ напр. Развитие бизнеса или финансовых услуг

... активация потенциала роста для ходовой продукции

→ Продвижение ЦДС





***ValueLinks* Модули 1 + 2** **Цепочки добавленной стоимости и развитие**

Содержание

1

Перспектива применения ЦДС

2

Кратко о *ValueLinks*

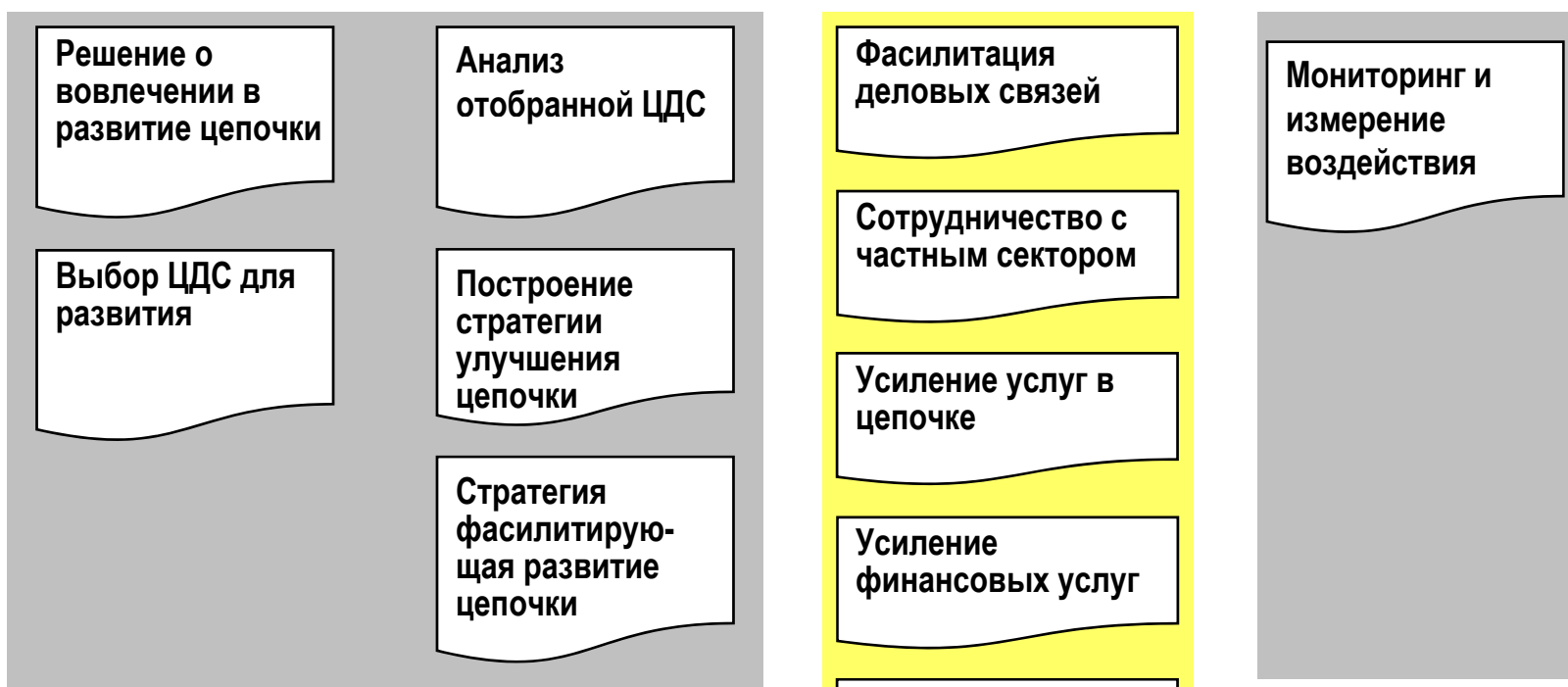
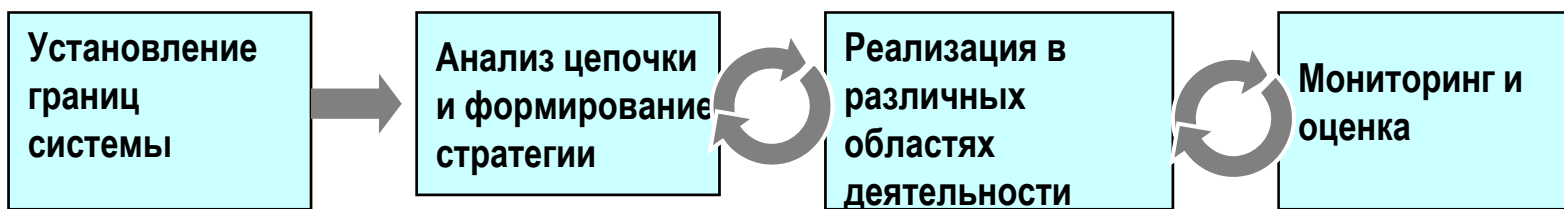
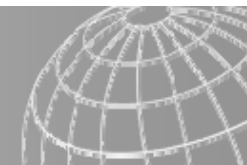
3

Критерии выбора ЦДС

4

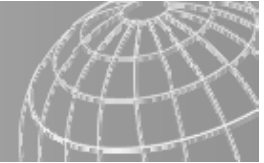
Введение в картирование и анализ ЦДС

Методология ValueLinks - модули



Обязательно
В соответствии с приоритетами

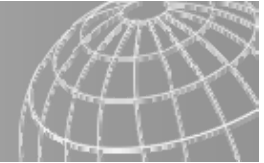




Аналитические решающие задачи

Модули	Вопросы / Задачи
0 Решение о вовлеченности в развитие ЦДС	<ul style="list-style-type: none"> Оценка потенциала и ограничений в развитии ЦДС Объединение продвижения ЦДС с другими подходами развития
1 Выбор ЦДС для развития	<ul style="list-style-type: none"> Решение о размере развиваемого рынка Установление приоритетов по всей ЦДС Проведение или поддержка маркетингового исследования
2 Анализ отобранной ЦДС	<ul style="list-style-type: none"> Общее картирование цепочки (все принимают участие) Количественная оценка и детальный анализ ЦДС Экономический анализ и установление контрольных точек
3 Построение стратегии улучшения ЦДС	<ul style="list-style-type: none"> Согласование видения Анализ ограничений улучшения Установка операционных целей и подготовка мероприятий по улучшению ЦДС Определение актеров выполняющих деятельность по улучшению Построение моделей влияния
4 Фасилитация развития цепочки	<ul style="list-style-type: none"> Определение роли общества, государства и доноров Разработка процесса улучшения, точки входа и выхода Организация проектов по развитию цепочек Институционализация совместных действий актеров

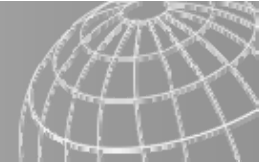




Области применения и поддерживающие действия

Модули	Вопросы / Задачи
5 Усиление деловых связей	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Стимулирование горизонтальной кооперации – профессиональные ассоциации ▪ Содействие вертикальной кооперации – контракты поставщик / покупатель ▪ Налаживание деловых связей
6 Сотрудничество с частным сектором	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Вовлечение частных предприятий в развитие ▪ Проекты государственного и частного сотрудничества (PPP)
7 Усиление потенциала услуг	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Оценка потребностей в услугах и рынков услуг ▪ Усиление частных рынков услуг и мероприятий ▪ Улучшение реагирования провайдеров гос. услуг ▪ Стратегическое использование внешних услуг
8 Поддержка финансирования ЦДС	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Укрепление частных финансовых услуг в ЦДС ▪ Направление гос. фондов на поддержку развития ЦДС
9 Социальные и экологические стандарты качества продукции	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Внедрение социальных и экологических стандартов качества продукции ▪ Применение стандартов ▪ Построение системы контроля и сертификации
10 Секторная экономическая политика	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Поддержка частных инициатив направленных на преодоление деловых преград ▪ Стимулирование согласованной политики развития ЦДС

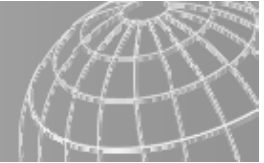




Мониторинг и оценка

<i>Модуль</i>	<i>Вопросы / Задачи</i>
11 Мониторинг воздействия	<ul style="list-style-type: none">▪ Определение индикаторов и измерение воздействия▪ Разработка системы мониторинга воздействия

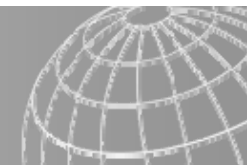




Создайте свою собственную методологию!

- Метод ориентации на действие с вовлечением участников ЦДС в анализ – начните процесс с семинара
- Повторная процедура для следующих аналитических и планирующих шагов (“крупный план” конкретных вопросов)
- Используйте при необходимости исследования для подачи информации в процесс
- Примите решение о количестве инвестированных усилий и времени, избегая «аналитического паралича»
- Объединяйте инструменты гибко, соблюдая последовательность ключевых задач



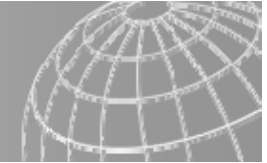


***ValueLinks* Модули 1 + 2** **ЦДС и развитие**

Содержание

- 1** Перспектива применения ЦДС
- 2** Кратко о *ValueLinks*
- 3** Критерии выбора ЦДС
- 4** Введение в картирование и анализ ЦДС

Четыре целевые величины



Экономический
рост

Х

Равное
распреде-
ление

Х

Программа
помощи
(действие
рычага)

Х

Эффективное
продвижение

Гипотеза:

Всегда будет существовать конфликт между этими различными величинами, что означает: невозможно достичь все цели одновременно



Ключевые вопросы

- По какой цене товар может быть предложен потребителю?
- Каковы перспективы роста спроса?
- Желают ли торговые посредники покупать больше продукции?

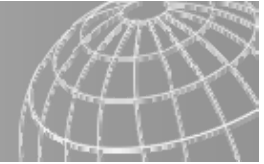
Критерии

- (неудовлетворенный) рыночный спрос/потенциал роста/ потенциал для добавочной стоимости
- Сравнительные преимущества национального и экспортного рынков (уникальный продукт, ценовые преимущества по сравнению со стандартами, близость рынков)
- Конкуренты и их продукция

См. Краткий обзор ЦДС как инструмент



Экономический рост с целью снижения уровня бедности



Ключевые вопросы

- Сколько производителей вовлечено?
- Нуждается ли товар в широкомасштабном производстве?
- Нуждается ли товар в инвестициях в основной капитал?
- Предполагает ли товар трудозатратную технологию?
- Нуждается ли производство и маркетинг в дополнительных услугах и доступны ли они на месте?

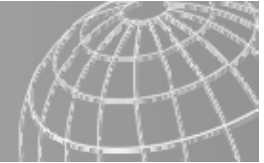


Критерии

- Потенциал для создания дохода,
- Потенциал для создания рабочих мест,
- Уместность вовлечения бедных слоев населения, а также участие малых и средних предприятий
- Уместность вовлечения женщин
- Социальные и экологические стандарты

См. Краткий обзор ЦДС как инструмент





Перспективы успеха

- Политика бизнес-среды,
- Частная инициатива партнеров ЦДС, обязательства
- Готовность к переменам
- Срочность вмешательств

Программа помощи

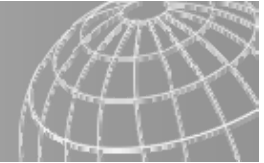
- Количество предприятий и домашних хозяйств,
- Региональный охват

Аспекты связанные с программой

- Соответствие компонентам программы, потребности партнеров
- Синергия/ связи/ кооперация с другими программами
- Проблемы, к которым будет обращаться программа, ЦДС и вложенный собственный опыт
- Соответствие мандатным областям

См. Краткий обзор ЦДС как инструмент





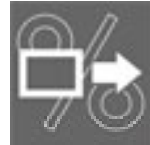
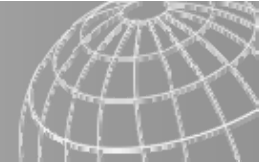
Отобранный рынок / ЦДС сокращают бедность, если

- Экономика производства благоприятна для мелких производителей = мелкомасштабность или нейтральность к размерам, экстенсивность капитала
- Трудоемкое производство
- Производственные материалы и сырье доступны на месте
- Уникальная продукция (местные фирменные блюда, например, национальная кухня, био-многообразные продукты)
- Стандарты нацеленные на потребителей (справедливая торговля, социальное происхождение)
- Производство поддерживающее местную автономию и самообеспечение, избегающее конфликты с продовольственной безопасностью



См. Краткий обзор ЦДС как инструмент





***ValueLinks* Модули 1 + 2** **ЦДС и развитие**

Содержание

1

Перспектива применения ЦДС

2

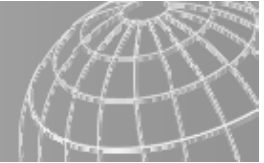
Кратко о *ValueLinks*

3

Критерии выбора ЦДС

4

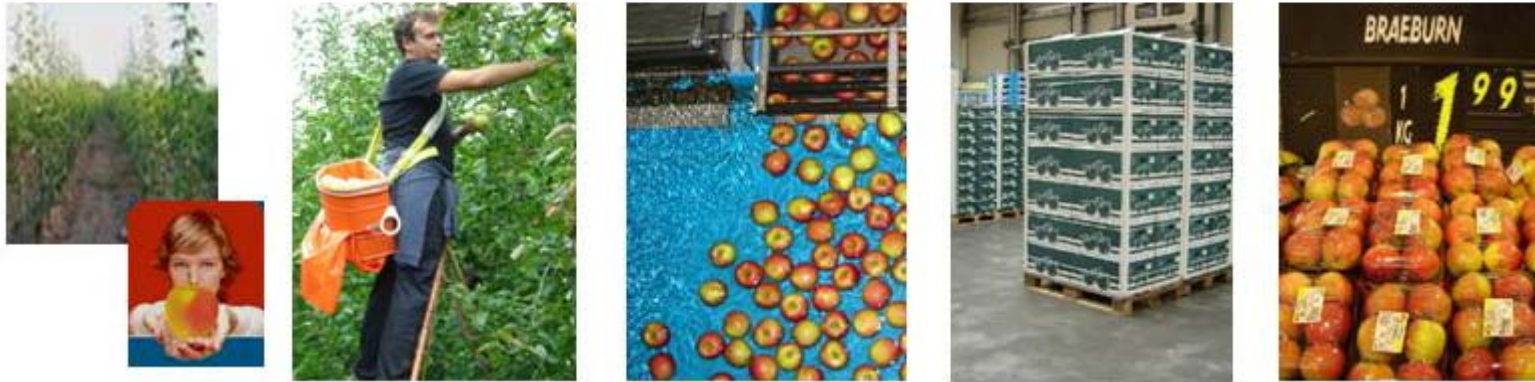
Введение в картирование и анализ ЦДС



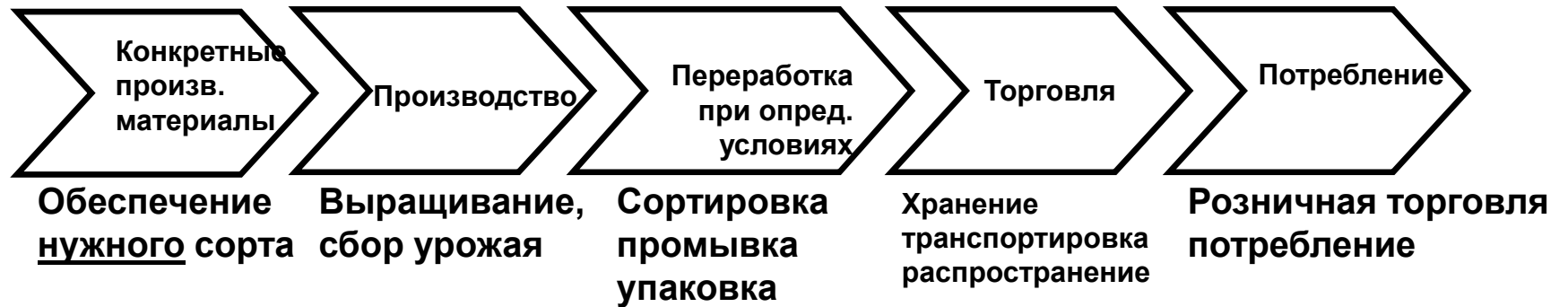
- **Разработайте и подготовьте стратегию развития ЦДС**
- **Начните процесс изменений**
- **Создайте критерии для мониторинга и оценки**
- **Используйте анализ цепочки как услугу для предприятий и общественных учреждений**



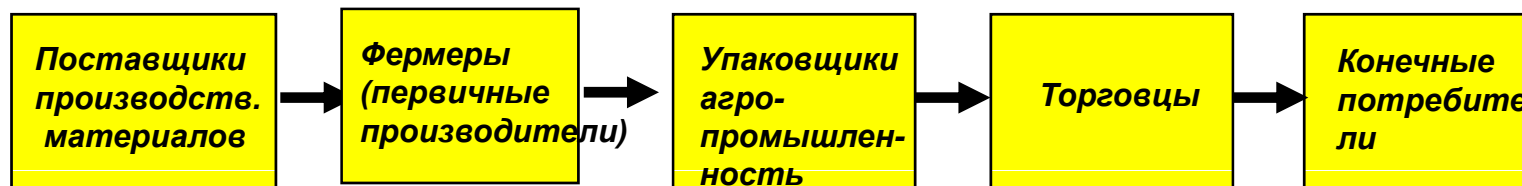
ЦДС: Яблоки «Бребурн»



Базовая последовательность функций ЦДС в агробизнесе



Категории операторов в ЦДС и их связь



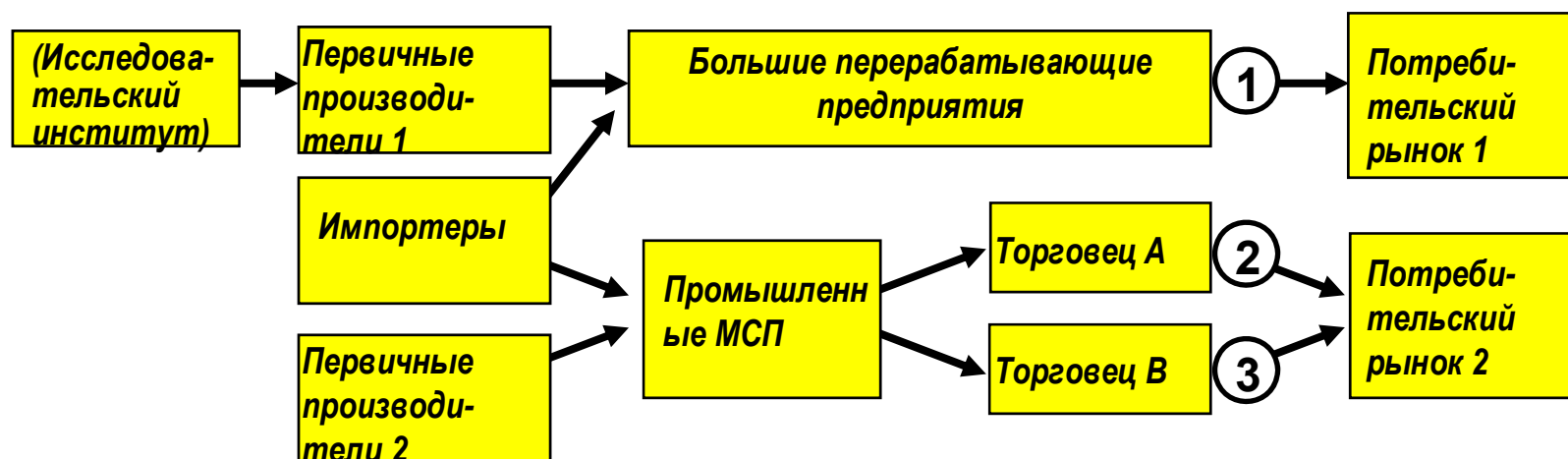
-
-
-
- 4**



Каналы дифференцированного картирования ЦДС



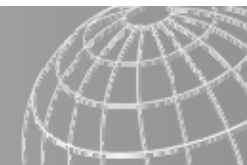
Различные каналы / кругооборот цепочки:



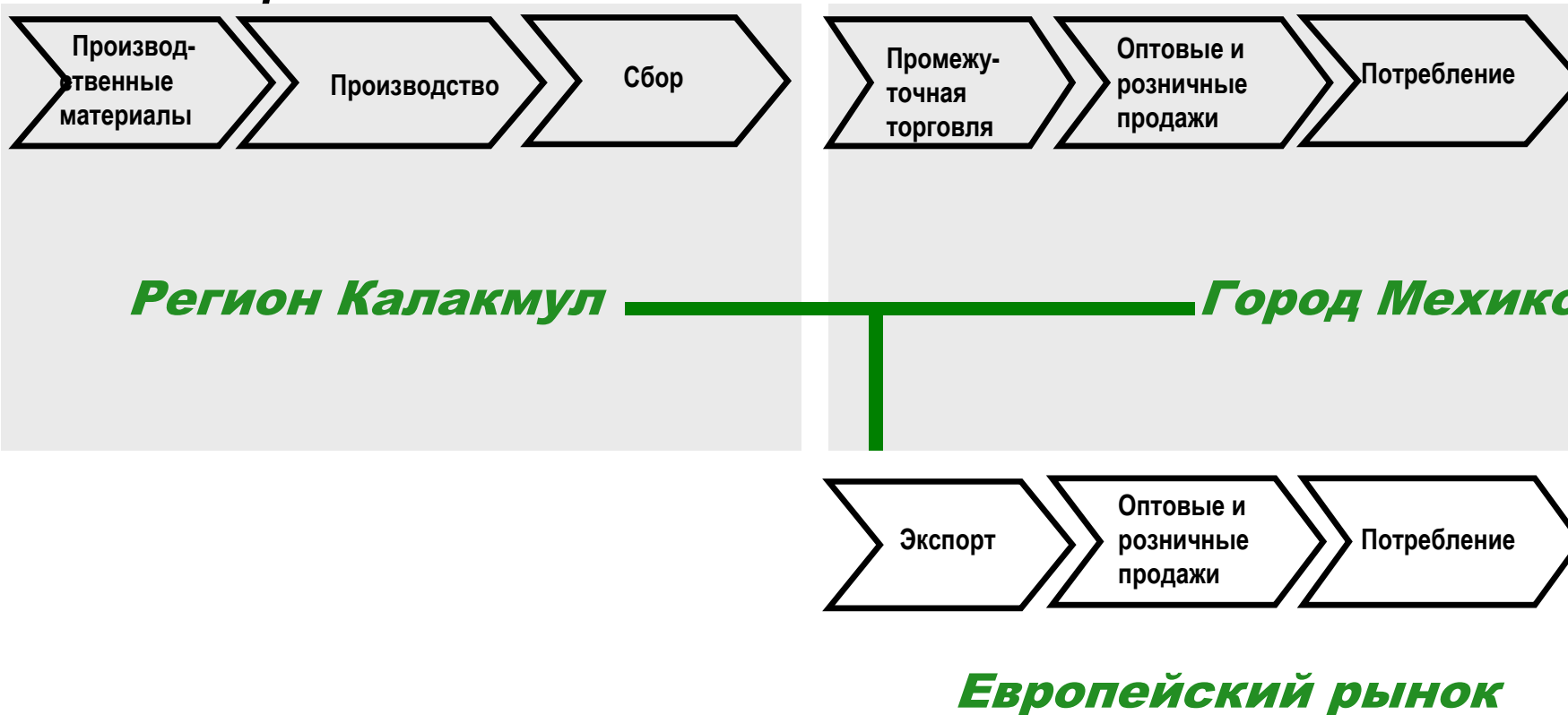
Критерий: рынок – тип переработчика – форма интеграции

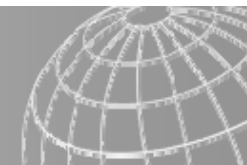
-
-
-
- 4



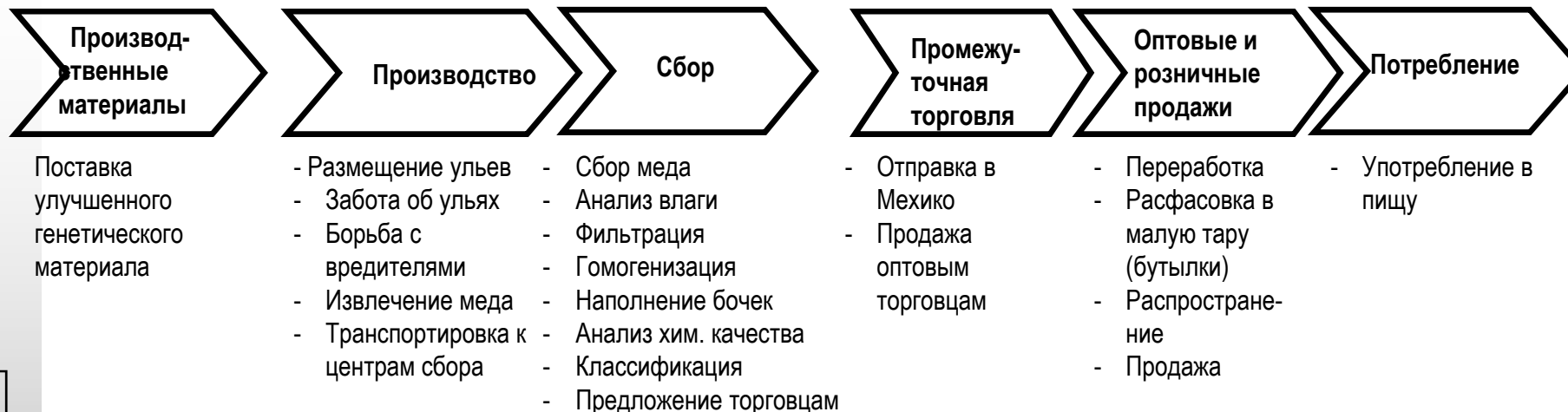


Основные связи цепочки во внутренних и экспортных каналах

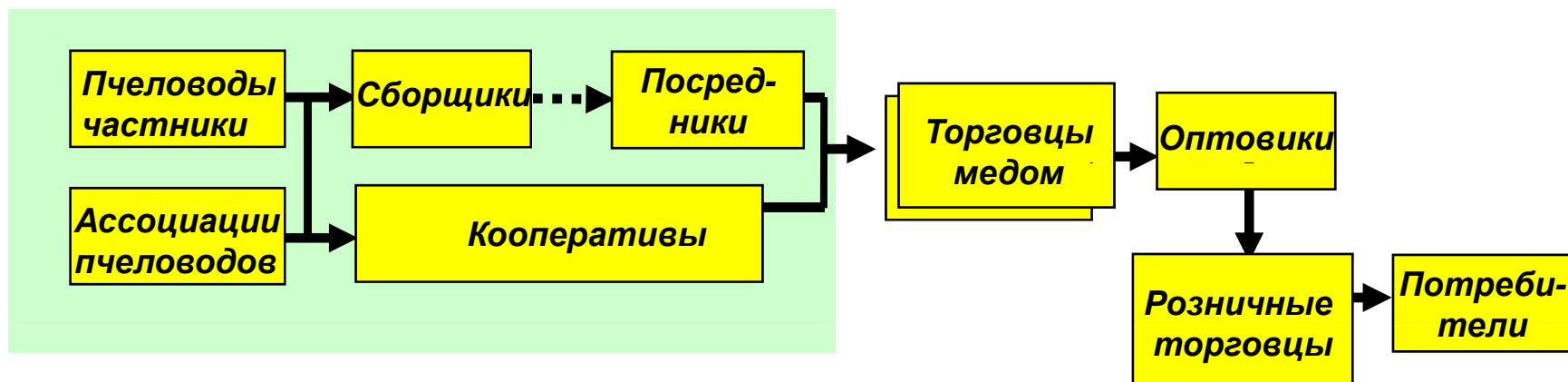


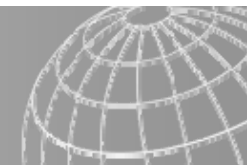


Канал внутреннего рынка



Категории актеров



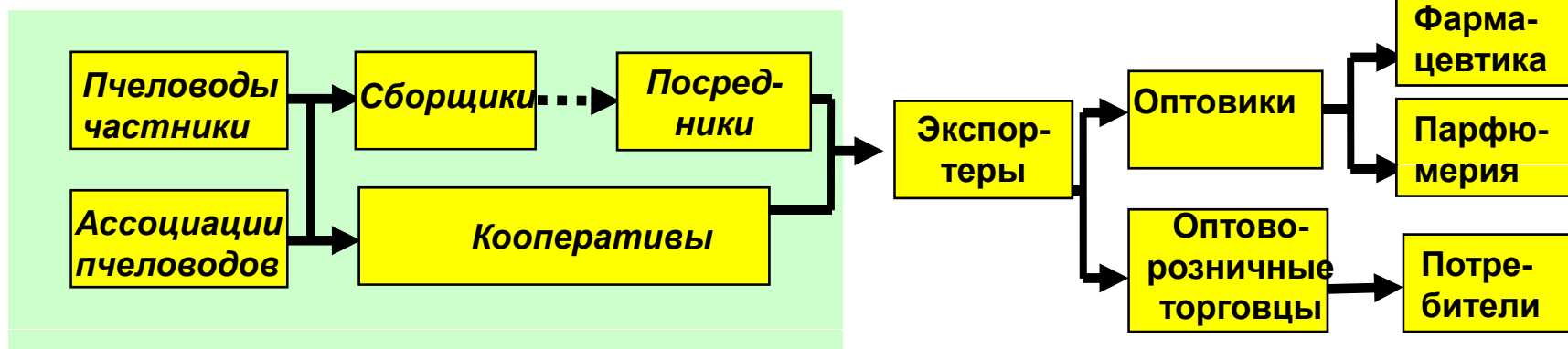


Канал экспортного рынка



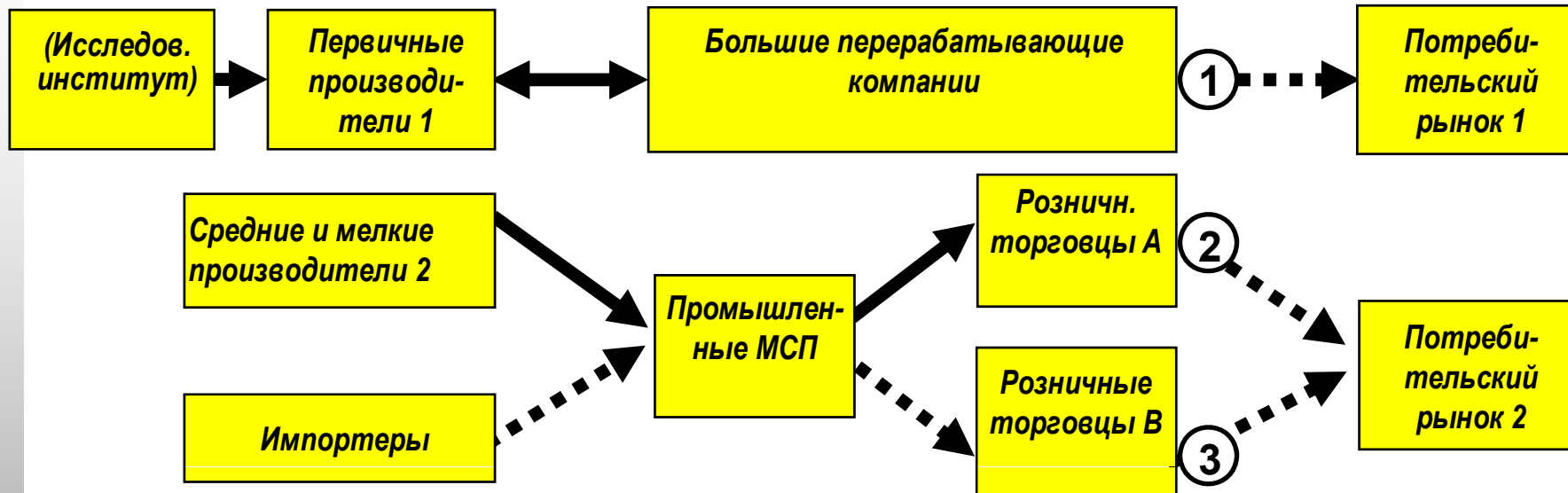
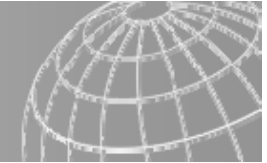
- Транспорт к морским портам (Прогрессо)
- Таможенное оформление
- Доставка кораблем до Европы
- Объединение смешение отдельных поставок
- Переработка
- Упаковка
- Использование в фармацевтической индустрии
- Использование в парфюмерной индустрии
- Употребление в пищу

Категории актеров



4



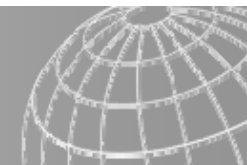


-
-
-
- 4**

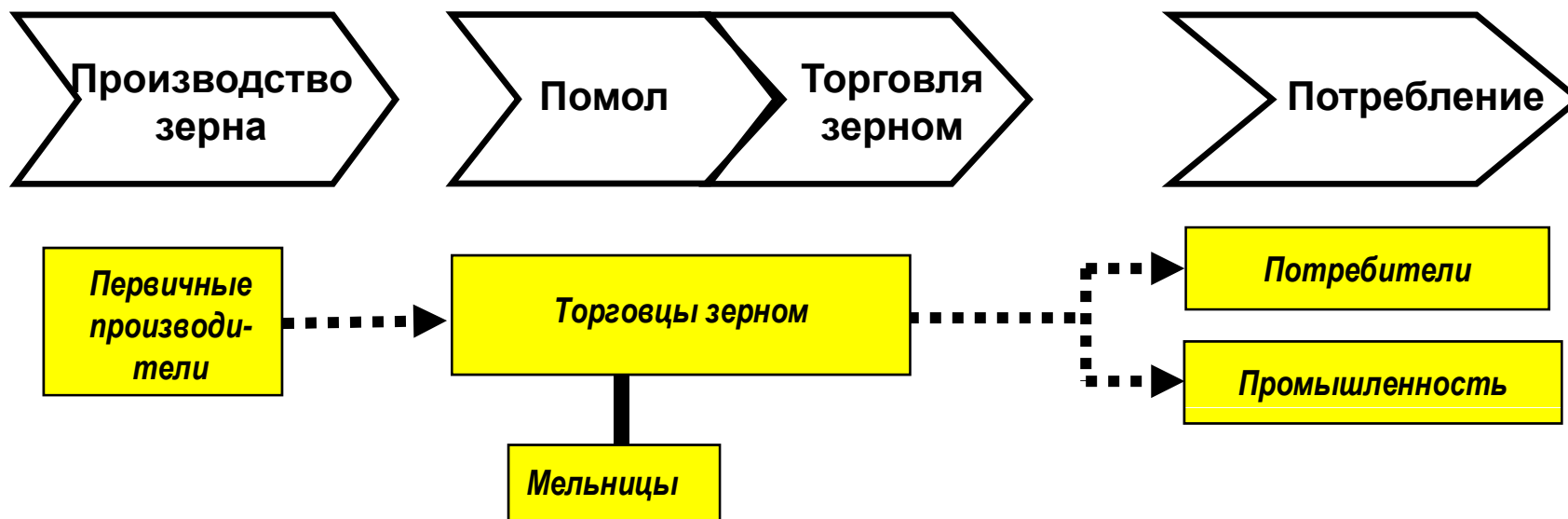
Условные обозначения взаимоотношений цепочек

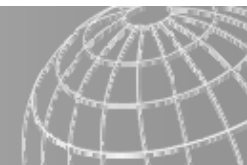
-➔** (спот) Рыночные связи
- ➔** Устойчивые сетевые связи
- ↔** Вертикальная интеграция



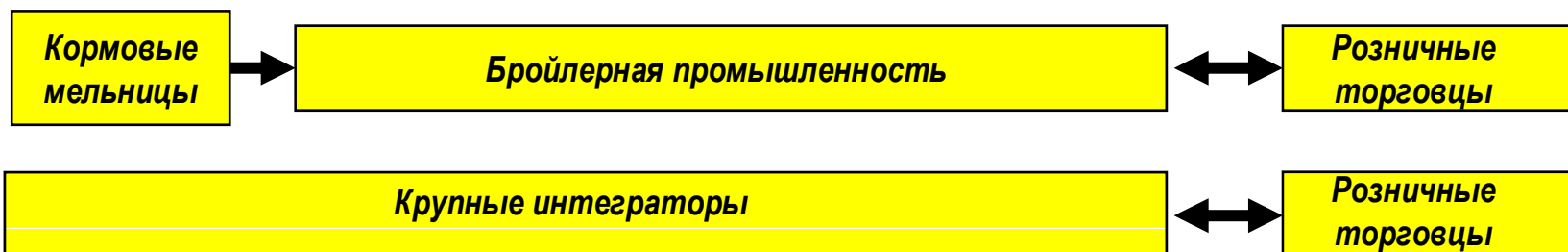


Слабая либо отсутствующая интеграция На примере зерновых (стандартный товар, напр. кукуруза)

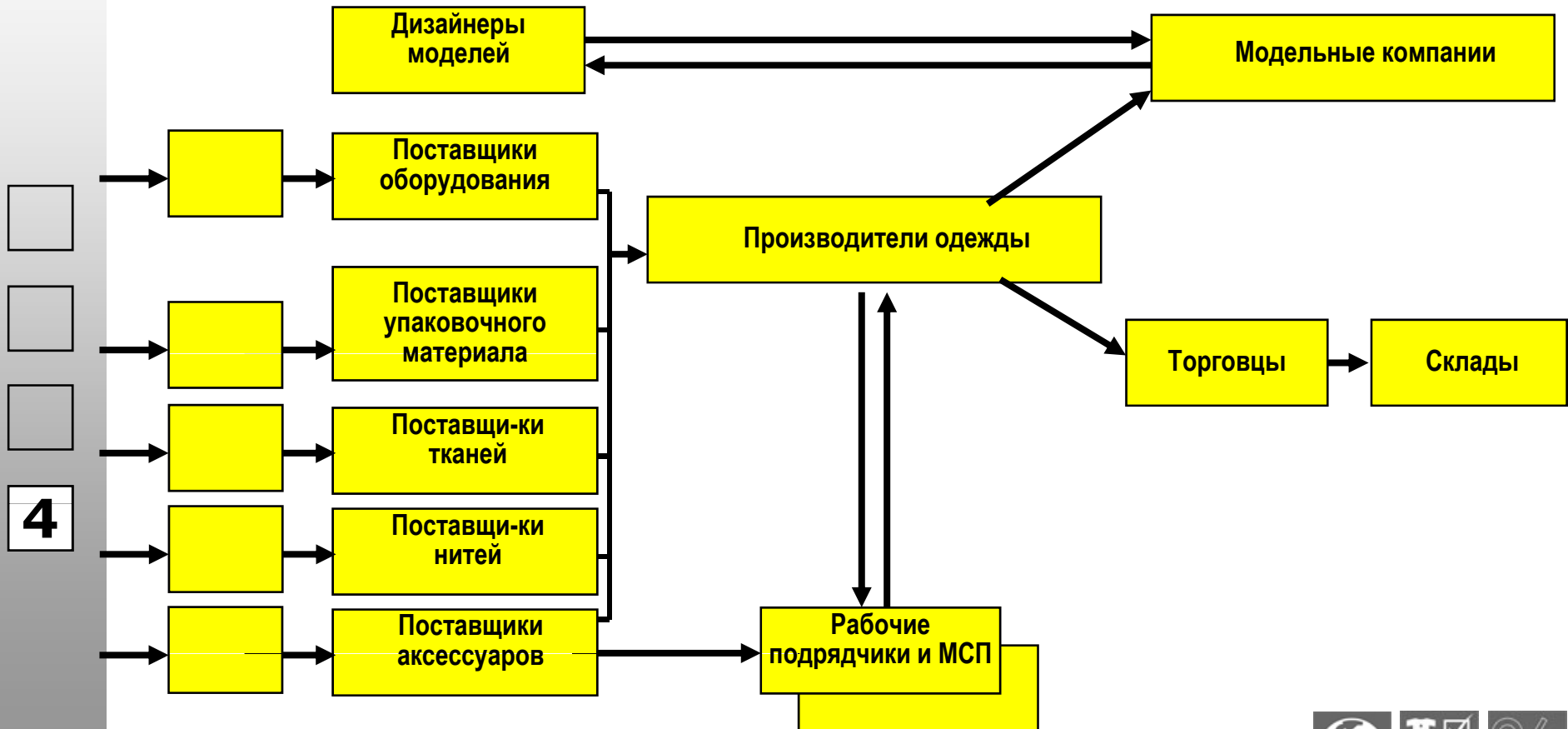
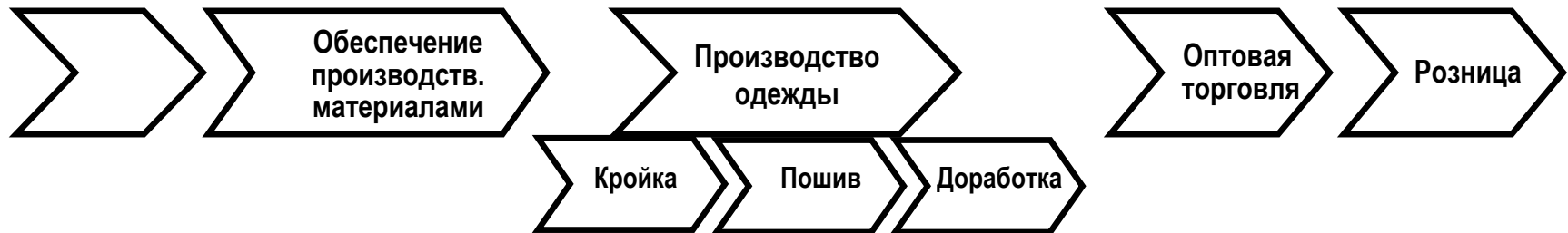
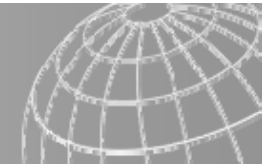


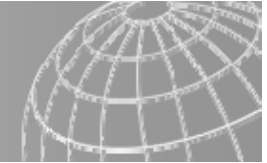


Вертикальная интеграция и собственность: На примере мяса птицы



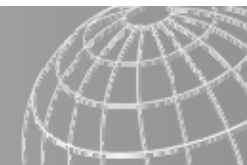
Производство одежды



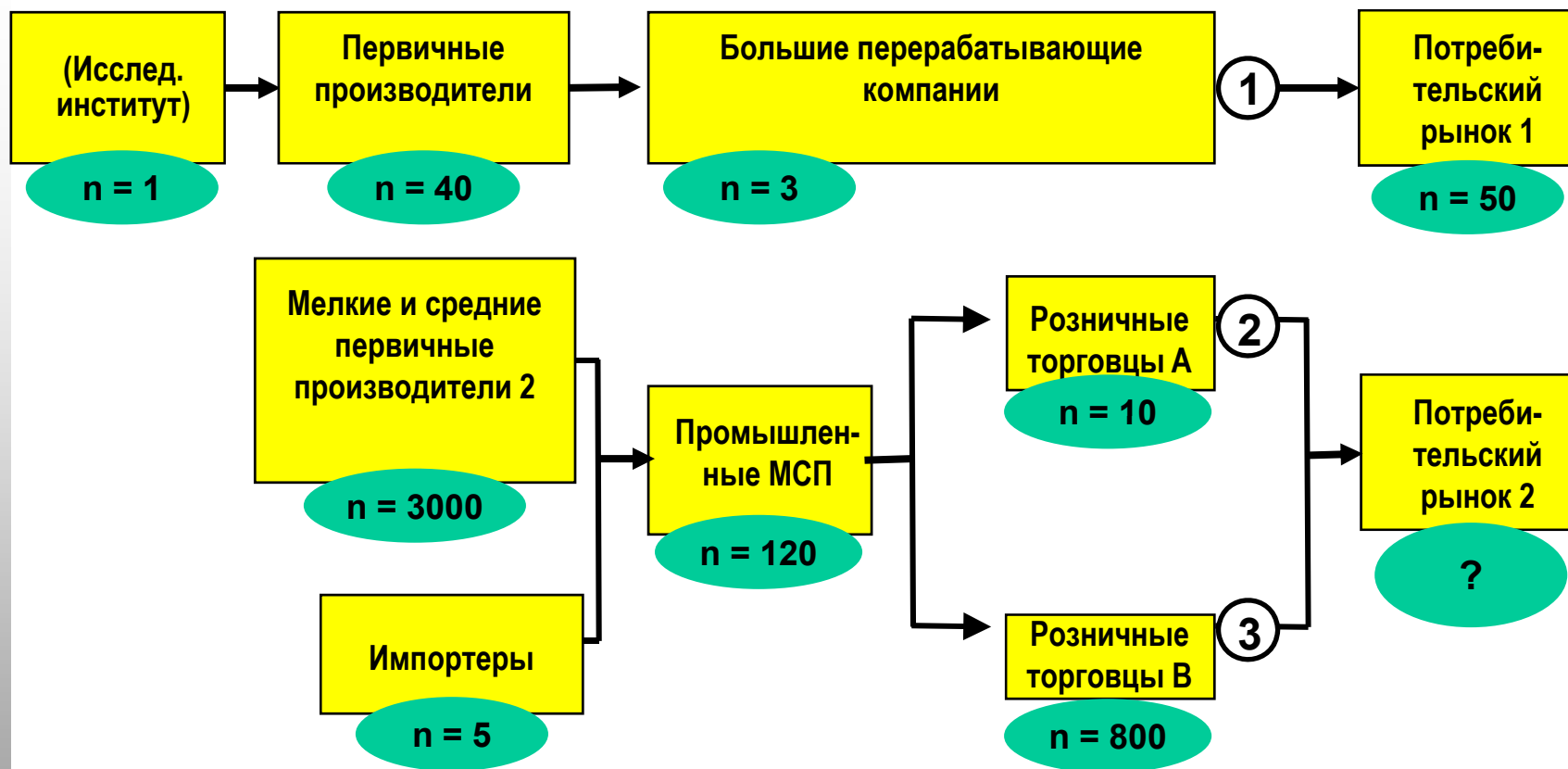


Факторы	Слабая интеграция				Сильная интеграция
Конечный продукт	<ul style="list-style-type: none"> ▪ большой ▪ однородный ▪ непортящийся ▪ сырьевой товар 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ низкое соотношение веса к стоимости ▪ дифференцированный ▪ портящийся ▪ брендовый продукт
Рынки	<ul style="list-style-type: none"> ▪ спот - рынки ▪ расчеты рыночной цены ▪ гибкое получение ▪ без происхождения 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ контракты ▪ цена, качество, поставка ▪ мало источников ▪ требуется знание происхождения
Интеграция цепочки	<ul style="list-style-type: none"> ▪ сегментированная цепочка ▪ нет координации ▪ определяется производителем 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ интегрированная сеть ▪ координация ведущих фирм ▪ ориентируется на покупателя





Напр. Количество вовлеченных предприятий



Используйте вашу карту для оценки рабочих мест, суммы z/p и/или важность продукта



**Общая
стоимость
произведен-
ная ЦДС**

**= цена * объем
конечного
продукта**

Добавленная стоимость

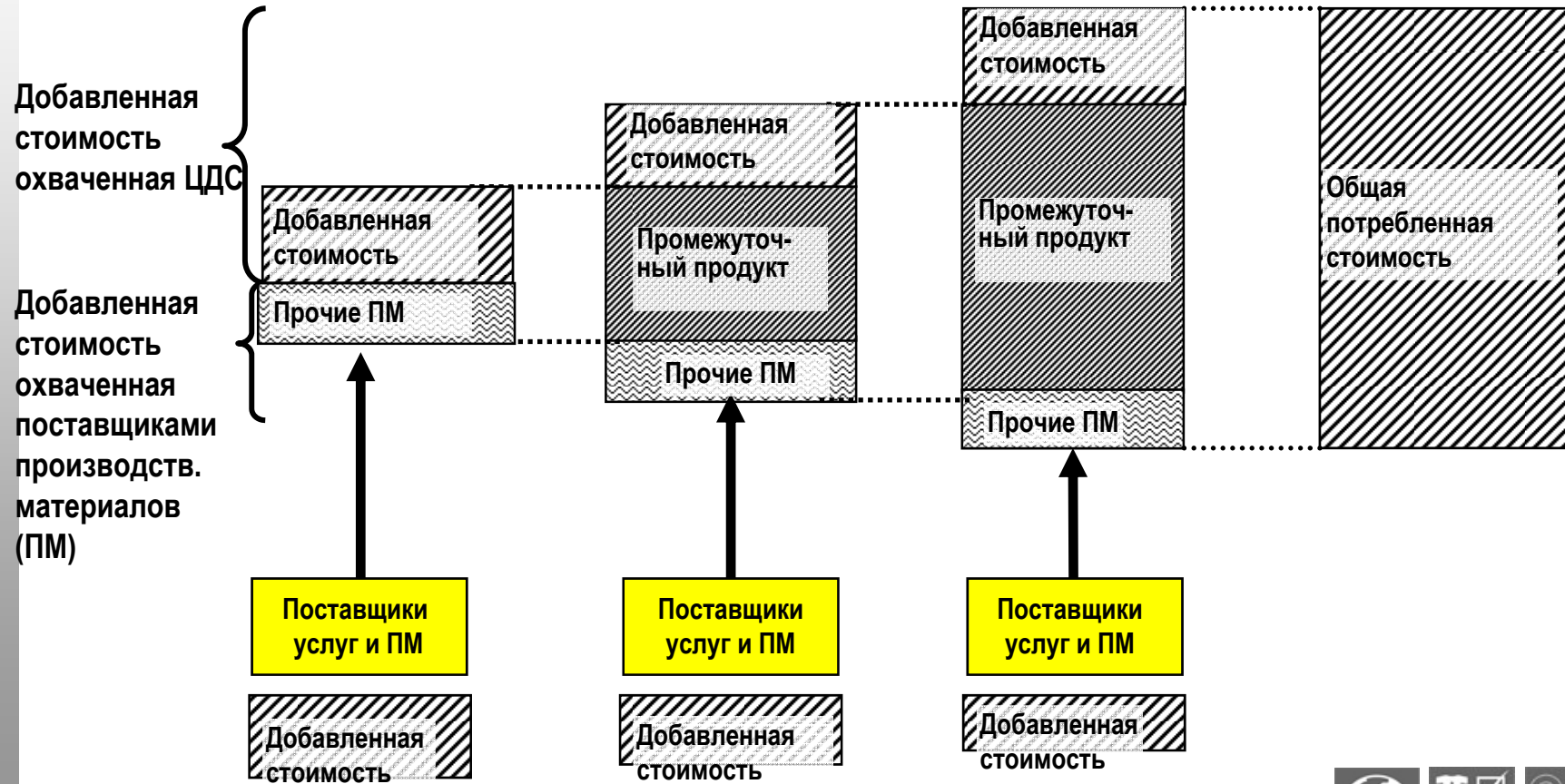
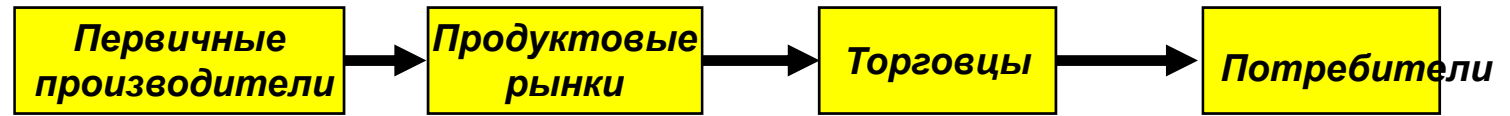
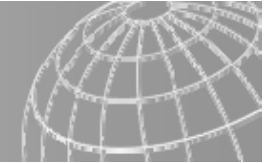
- Зарплаты
- Аренда
- Проценты
- Амортизация
- Прибыль (маржа)

Промежуточные товары

- Сырье, произв. материалы
- Готовая продукция
- Операционные услуги



Распределение добавленной стоимости



Добавленная стоимость охваченная ЦДС

Добавленная стоимость охваченная поставщиками производств. материалов (ПМ)

Поставщики услуг и ПМ

Поставщики услуг и ПМ

Поставщики услуг и ПМ

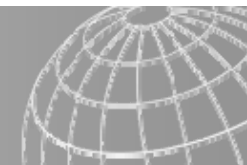
Добавленная стоимость

Добавленная стоимость

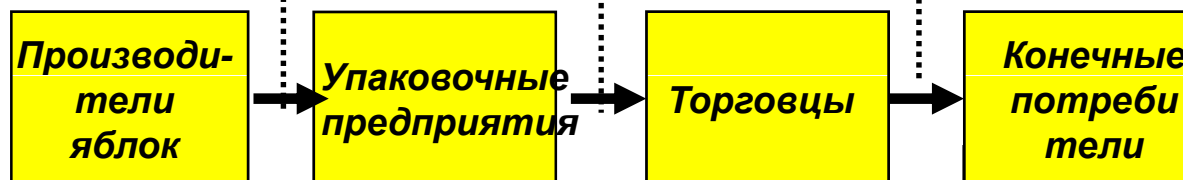
Добавленная стоимость



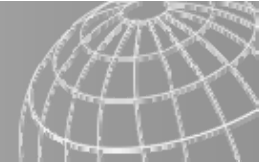
Добавленная стоимость и расходы/прибыль в ЦДС на примере яблоко



Цена продажи / кг	€ 0,40	€ 0,75	€ 1,99
Прочие ПМ	€ 0,16	€ 0,14	€ 0,29
Чистая добавленная стоимость	€ 0,24	€ 0,21	€ 0,95
Общие издержки	€ 0,32	€ 0,70	€ 1,80
Прибыль	€ 0,08	€ 0,05	€ 0,19



-
-
-
- 4

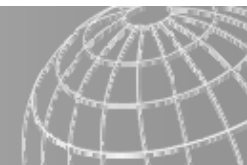


★ Анализ ЦДС

- Картирование цепочки на микро уровне
- Оценка степени интеграции цепочки
- Количественная оценка карты цепочки
- Картирование цепочки на мезо и макро уровнях
- Институциональный анализ (управление) –
ведущие актеры, потенциал рынка,
операционные издержки



Символы для картирования ЦДС



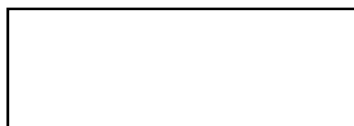
Микро уровень



Общая функция



Операции на спот - рынках



Специальная функция



Прямые контракты /
Форвардные контракты
Устойчивая сетевая
взаимосвязь



Операторы ЦДС

Макро уровень



Помощь ЦДС



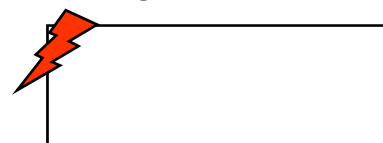
Вертикальная интеграция,
производство по договору

Мезо уровень

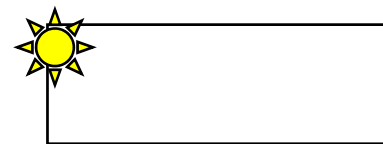


Поддержка ЦДС

Все уровни

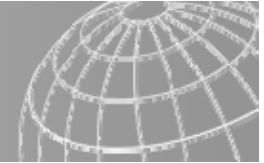


Ограничение



Потенциал



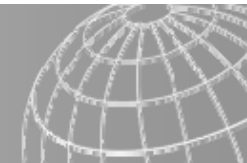


Что такое экономический рост с целью снижения уровня бедности?

- Экономический рост снижает уровень бедности, когда доходы беднейших слоев населения увеличиваются в равной степени или выше среднего уровня дохода.
- Экономический рост с целью снижения уровня бедности подчеркивает необходимость **прямого** участия бедных в экономическом росте и не полагается на «trickle down» (автоматическая отдача бедным) и «социальную помощь».

1





Спасибо!

